

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 02/2012 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **31-1-2012**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **18.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια **συνεδρίαση** στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, ύστερα από την αριθ. Πρωτ. 2308/25-1-2012 πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Λάζαρου Πιπιλίδη, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό επίδοσης στους δημοτικούς συμβούλους, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.
Ο Δήμαρχος κ. Χρήστος Μπαΐλης είναι παρών.

ΘΕΜΑ: «Έγκριση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, για το έτος 2012».

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 27 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1. Λάζαρος Πιπιλίδης | 14. Αυδίκος Δημήτριος |
| 2. Φραγκούλης Γεώργιος | 15. Ρέντζος Ιωάννης-Χριστόφορος |
| 3. Κατσιπανέλης Δημήτριος | 16. Νίτσας Γεώργιος |
| 4. Αναγνώστου Νικόλαος | 17. Σπυράκος Ιωσήφ |
| 5. Παπαχρήστος Λάζαρος | 18. Τσοβίλης Ευάγγελος |
| 6. Μπαρτζώκας Παντελής | 19. Σαραμπασίνας Παύλος |
| 7. Αντωνίου Μαρία | 20. Τάγγας Απόστολος |
| 8. Καζάκου Παρθενία | 21. Ζέκιος Δημήτριος |
| 9. Ροπόκης Ευάγγελος | 22. Τσούτσης Χρήστος |
| 10. Λαζάρου Χριστίνα | 23. Γιαννάκης Στέργιος |
| 11. Κουτρούμπας Βασίλειος | 24. Κατέρης Κωνσταντίνος |
| 12. Τριβλής Δημήτριος | 25. Τσαγκάρης Γεώργιος |
| 13. Κακιούζης Χαράλαμπος | 26. Βαρτελάτου Στυλιανή |

ΑΠΟΝΤΕΣ: 1.Κορωνάιος Κοσμάς.

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και της συζήτησης του παρόντος θέματος αποχώρησαν οι κ.κ. Τάγγας και Τσούτσης.

Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε και η κα Άννα –Μαρία Σαρδελή, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

Αριθ. Θέματος :3ο

Αριθ. Απόφασης : 4/2012

Ο πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Δ.Σ. την αρ. 1/2012 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πρέβεζας σύμφωνα με την οποία προτείνεται στο δημοτικό συμβούλιο για έγκριση του πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου για το έτος 2012. Στην συνέχεια ζήτησε από τα μέλη του δημοτικού συμβουλίου να τοποθετηθούν επ' αυτού.

ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ- Πρόεδρος της Επιτροπής: Είναι ένα πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το Δήμο Πρέβεζας για το έτος 2012, που πρέπει να πάει στο υπουργείο να εγκριθεί. Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα τα 'χουμε περιλάβει σχεδόν όλα και αν υπάρχουν ελλείψεις θα τις διορθώσουμε και τα υπόλοιπα θα τα συζητήσουμε στην τουριστική επιτροπή, για συγκεκριμένες δράσεις.

ΤΣΟΒΙΛΗΣ: Εμείς δε διαφωνούμε για τις επιμέρους δράσεις και για την ανάγκη προβολής του Δήμου, του φυσικού κάλλους της περιοχής κι όλα αυτά. Διαφωνούμε με την αντίληψη, κυρίως της τουριστικής ανάπτυξης που υπάρχει. Και κατ' αρχήν βλέπουμε τον τουρισμό ως προϊόν, ως εμπόρευμα, ενώ εμείς τον θεωρούμε δικαίωμα για όλους τους εργαζόμενους. Οι επιμέρους παρατηρήσεις που έχουμε να κάνουμε είναι ότι εάν οι εργαζόμενοι δεν έχουν μόνιμη και σταθερή δουλειά, δεν έχουν αξιοπρεπείς μισθούς, δεν μπορεί να υπάρχει τουριστική ανάπτυξη σε καμία περιοχή. Αναφέρεται το πρόγραμμα στους tours operators που είναι αυτοί που στέλνουν τους τουρίστες στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και είναι αντίθετοι μ' αυτούς που αποτελούν αυτή την επιτροπή, δηλ. τους μικρούς επιχειρηματίες με τα μικρά καταλύματα.

Το κύριο όμως για μας είναι αυτά που σας είπα και για να είναι ελκυστική η πόλη μας, αντικειμενικά από την άποψη του φυσικού κάλλους και της θέσης της, θα πρέπει κι εμείς αλλού να στρέψουμε κυρίως την προσοχή μας και να έχουμε μια ποιότητα ζωής καλύτερη. Καλύτερες υπηρεσίες καθαριότητας, να φροντίσουμε να υπάρχει πρωτοβάθμια περίθαλψη που σημαίνει σύγχρονο νοσοκομείο και Κέντρα Υγείας στην παράκτια περιοχή, να φροντίσουμε και για τον Αμβρακικό. Να εντείνουμε την προσπάθειά μας, και αυτό θα συμβάλει πραγματικά σε καλύτερες προϋποθέσεις για την προβολή της πόλης μας. Παρ' όλα αυτά όμως εμείς έχουμε διαφορετική αντίληψη στον τρόπο ανάπτυξης και δεν μιλάμε γι' αυτόν τον τρόπο κι αυτή τη λογική της ανάπτυξης και για το λόγο αυτό θα ψηφίσουμε λευκό.

ΝΙΤΣΑΣ: Πράγματι το πρόγραμμα τουριστικής προβολής είναι μία καλή δουλειά. Απ' ό,τι γνωρίζω θα πάει στο υπουργείο για έγκριση, θεωρώ όμως ότι όσον αφορά τις ειδικές εκδηλώσεις θα πρέπει όταν πάμε στο υπουργείο να στοχοποιήσουμε κάτι. Είχαμε πει να προωθήσουμε μία διοργάνωση που να έχει σχέση με τη ναυμαχία του Ακτίου. Συγκεκριμένα, στοχοποιημένα και να ζητήσουμε την συμβολή του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού. Δηλαδή να γίνει κάτι μεγάλο. Πιστεύω ότι πρέπει να προσθέσουμε μέσα σ' αυτές τις εκδηλώσεις, αυτή την εκδήλωση, όσον αφορά τα ιστορικά γεγονότα, την αναπαράσταση, με μία ειδική κατηγορία και να ζητήσουμε απ' το υπουργείο Τουρισμού να αγκαλιάσει το θέμα, ώστε να μπορέσει να υλοποιηθεί και να εξασφαλίσει τα ανάλογα κονδύλια.

Θα μπορούσαμε επίσης να εντάξουμε πολλές πολιτιστικές δράσεις, όπως το Καρναβάλι και να τις αναδείξουμε για την τουριστική μας προβολή, ώστε να μπορέσουμε να εξοικονομήσουμε περισσότερα χρήματα, απ' το υπουργείο Τουρισμού.

PENTZOS: Επειδή αναφέραμε τη ναυμαχία του Ακτίου κι εγώ θα σας πω για τη ναυμαχία του Παντοκράτορα και για το λόγο αυτό εισηγούμαστε στις διαφημιστικές μας δράσεις να ληφθεί σοβαρά υπόψη η Τουρκική και η

Κωνσταντινοπολίτικη πλευρά ,ως γείτονες και καταναλωτές που είναι, αφού η Πρέβεζα είναι ένα λαμπερό τοπωνύμιο για την τουρκική κοινωνία λόγω της ναυμαχίας του 1538 στον Παντοκράτορα. Φυλλάδια και άλλο επικοινωνιακό υλικό θα πρέπει να στοχεύει και προς τα εκεί με τις αντίστοιχες μεταφράσεις”.

ΤΣΑΓΚΑΡΗΣ: Νομίζω ότι είναι πολύ σοβαρά τα πράγματα και δεν μπορούμε με μία πρόχειρη απόφαση ,την οποία είμαστε υποχρεωμένοι να στείλουμε στο Υπουργείο, να συμπεριλάβουμε γενικά κι αόριστα πράγματα. Πρέπει να είναι συγκεκριμένα και ξεκάθαρα. Θα πρέπει να αφήσουμε παλιομοδίτικες μεθόδους και διαδικασίες και να μπορούμε λίγο πιο σύγχρονα στην εποχή την οποία τρέχουμε. Όσο δε αφορά το θέμα των εκθέσεων μάλλον θα πρέπει να επανατοποθετηθούμε στο θέμα. Οι εκθέσεις έκαναν τη δουλειά τους κάποια χρόνια πριν, τώρα όμως λειτουργούνε περισσότερο σαν χώρος δημοσίων σχέσεων των επαγγελματιών και λιγότερο για προβολή καινούργιων περιοχών. Ο σημερινός καταναλωτής ή ο σημερινός τουρίστας θα μπει στο internet και έχει σχεδόν καταργήσει τους tour operators, γιατί ο ρόλος τους δεν ήτανε ποτέ καθαρός ή τόσο καθαρός, γιατί πάντα ομαδοποιούσανε και έστελναν τους τουρίστες εκεί που είχανε συμφέρον και δεν έκαναν ποτέ προβολή περιοχής, παρά μόνο όταν είχαν οικονομικό συμφέρον. Θα πρέπει λοιπόν όλο αυτό το πλαίσιο να το ξαναδοούμε. Νομίζω ότι το internet και η προσπάθειά μας μέσω ιστοσελίδων και με κάποια καλά site, είναι το μόνο το οποίο μπορούμε να κάνουμε και οικονομικά και αποτελεσματικά.

Σε ότι αφορά τις εκθέσεις, εφόσον η Περιφέρεια έχει επιλέξει να πάει, μπορούμε να στείλουμε υλικό, και οι ελεύθεροι επαγγελματίες, οι ξενοδόχοι, τα μαγαζιά, τα καταστήματα, τα camping να πάνε να το διαθέσουν. Βεβαίως να τους βοηθήσουμε να πάνε,αλλά μην περιμένουμε τίποτα από κει.

Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται ο ναυτικός τουρισμός, ο ιστιοπλοϊκός τουρισμός, που είναι πολύ μεγάλη αγορά για την Πρέβεζα, και την περιοχή μας και εμείς απέχουμε. Το προηγούμενο τριήμερο υπήρχε μία απ' τις μεγαλύτερες εκθέσεις της Ευρώπης, στο Ντίσελντορφ, και δεν υπήρχε κανένας εκεί. Δε λέω ότι έπρεπε να πάει ο Δήμος, λέω ότι πέρασε απαρατήρητο. Ευτυχώς έχει γίνει αλλαγή του σκηνικού με τον ιστιοπλοϊκό τουρισμό κι όλη η κατεύθυνση έρχεται στο Ιόνιο, έχει φύγει απ' την Κροατία κι απ' το Αιγαίο κι έρχεται προς τα δω. Απέναντι στο Άκτιο φιλοξενούνται αυτή τη στιγμή 1.500 με 1.600 σκάφη και το καλοκαίρι περνάνε κι έχουνε δώσει πνοή στην αγορά της παραλίας τα σκαφάκια αυτά. Σ' αυτές λοιπόν τις εκθέσεις θα μπορούσαμε να στείλουμε υλικό.

Το έντυπο αυτό το οποίο μας δώσατε προχθές και το οποίο σήμερα ακολουθεί την εισήγηση, είναι μια προσπάθεια των υπαλλήλων του Δήμου ειλικρινής, φιλότιμη, αλλά μέχρι εκεί. Δεν υπάρχει πνοή, δεν υπάρχει φιλόδοξο πνεύμα, δεν υπάρχει προοπτική. Έχει μείνει σε στερεότυπα τα παλαιού Δήμου Πρέβεζας. Αναφέρουμε τη Νικόπολη, τα μουσεία, το Ναυτικό, των Συρρακιωτών και δεν αναφέρουμε πουθενά το Ζάλογγο ή την Κασσιόπη, ή το Λαογραφικό Μουσείο της Καμαρίνας.

Πρέπει λοιπόν κάπου να συντονιστούμε και να εξελιχτούμε. Πιστεύω ότι η Τουριστική Επιτροπή έχει τις δυνατότητες και τουλάχιστον τα άτομα που μετέχουν προσπαθούνε και προτάσεις να καταθέσουνε και εν' πάση περιπτώσει να συμβάλλουν σ' όλη αυτή την προσπάθεια. Εάν λοιπόν νομίζετε ότι έχουμε το περιθώριο και τη δυνατότητα να ξανασυζητήσουμε και να καταθέσουμε συγκεκριμένες προτάσεις στην Τουριστική Επιτροπή να 'ρθούμε εκεί να το κάνουμε. Διαφορετικά πρέπει να το τροποποιήσουμε τώρα.

ΒΑΡΤΕΛΑΤΟΥ: Οι tour operators αναζητούνε συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν, οποιοδήποτε τουριστικό προϊόν διαθέτει ή σχεδιάζει ο κάθε Δήμος. Θα μπορούσε στη δική μας την περίπτωση του Δήμου Πρεβέζης, να είναι ένα αρχαιολογικό δίκτυο, ο οικοτουρισμός, θα μπορούσε να είναι πάρα πολλές

μορφές τουρισμού. Άρα πιστεύω ότι οι tour operators είναι καλό που αναγράφονται στο πρόγραμμά μας, και δεν χρειάζεται απαραίτητα να εστιάσουμε στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Θα διαφωνήσω επίσης με τον κο Τσαγκάρη για τις εκθέσεις και θα επικαλεστώ τον ίδιο λόγο. Και οι εκθέσεις θα μπορούσε να είναι πάρα πολύ χρήσιμες, αν με τον ίδιο τρόπο δεν προβαλλόμαστε σαν γεωγραφική περιφέρεια. Εκεί κάνουν το λάθος και οι Δήμοι και οι Περιφέρειες, που προβάλλονται με διοικητικά όρια κι όχι με προϊόντα που δημιουργούν οι ίδιοι τα οποία στηρίζονται στα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα. Υπ' αυτή την έννοια μπορούν να είναι πολύ χρήσιμες και οι εκθέσεις. Και στη δική μας την περίπτωση μπορεί να είναι πολλές μορφές εναλλακτικού τουρισμού, από αρχαιολογία, οικοτουρισμό, ιαματικά κ.λ.π. κι αυτό το πρόγραμμα δεν υποβάλλεται για έγκριση στο υπουργείο, αλλά το υπουργείο εγκρίνει την προβολή και όχι τις δράσεις. Η δράση είναι δική μας αρμοδιότητα.

ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΑΣ: Σίγουρα είναι πολύ σημαντικό να σε βρουν και το internet είναι πια πολύ σημαντική πηγή για να σε ψάξει κάποιος και επομένως η προβολή μας εκεί είναι πάρα πολύ σημαντική. Το θέμα όμως είναι στο μετά που έρχεται κάποιος και το πώς τον υποδέχεσαι και πώς τον κατευθύνεις αυτόν που έρχεται να σε επισκεφθεί ή έρχεται να τον φιλοξενήσεις στο χώρο σου. Από την εμπειρία μου θεωρώ πολύ σημαντική την λειτουργία του γραφείου τουρισμού με έντυπο υλικό και το οποίο θα λειτουργεί όλη την τουριστική περίοδο, πρωί και βράδυ.

Αντίστοιχο γραφείο θα μπορούσε να υπάρχει και στο Δήμο Ζαλόγγου και στο Δήμο Λούρου κάτω απ' το Δημαρχεία. Πιστεύω ότι είναι ένα απαραίτητο στοιχείο, γιατί ο κόσμος ψάχνει για την πληροφορία.

Ένα δεύτερο και σημαντικό είναι η σήμανση κάποιων χώρων, κτιρίων κ.λ.π. Επίσης πιστεύω ότι θα πρέπει να έχουμε και μια συνεργασία, με την Μητρόπολη γιατί έχουμε αρκετά εκκλησιαστικά μνημεία που μπορεί κάποιος να επισκεφθεί, όπως είναι ο Άγιος Χαράλαμπος, ή τα μοναστήρια και οι παλιές εκκλησίες.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος κάλεσε τα μέλη να αποφασίσουν σχετικά.

Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το Δημοτικό Συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- ✦ Την αρ. 1/2012 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου.
- ✦ Την αρ. 26/2011 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου
- ✦ τις διατάξεις του άρθρου 70 του Ν. 3852/2010
- ✦ Τις διατάξεις του άρθρου 1 του Ν. 3270/2004
- ✦ Τις διατάξεις του άρθρου 30 το Ν. 3498/2006
- ✦ Την αρ. Πρωτ. 15566/24-11-2011 εγκύκλιο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, παρ. 1.
- ✦ Τα όσα ελέχθησαν ανωτέρω.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το έτος 2012, το οποίο έχει ως εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.

1.1. Συμμετοχή του Δήμου σε περίπτερο της Περιφέρειας σε αξιόλογες εκθέσεις με διεθνή αντίκτυπο.

1.2 . Μεταφορά διαφημιστικού υλικού σε τουριστικές, πολιτιστικές, εμπορικές εκθέσεις στο εσωτερικό και το εξωτερικό όπως στο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ, ΡΗΙΛΟΧΕΝΙΑ , έκθεση Λονδίνου, Βερολίνου κ.α.
Προϋπολογισμού 3.000,00 €

2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

2.1 Εμπλουτισμός της ιστοσελίδας (site) του Δήμου Πρέβεζας με τουριστικό υλικό χωρίς δαπάνη.

2.2 αξιοποίηση της τουριστικής ιστοσελίδας prevezatour.gr που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της δράσης με τίτλο «ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΑΙΝΕΙΑ» INTERREG.

2.3 Ανανέωση και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών για τη συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών και των Ελλήνων της διασποράς, ανά τον κόσμο.

2.4 Ανανέωση και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών στο site (πρόγραμμα INTERREG) στα βήματα του Αινεία για προώθηση του τουρισμού στην Κάτω Ιταλία.

3. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

3.1 Ραδιοφωνική εκπομπή στο δημοτικό ραδιόφωνο Πρέβεζας για τον τουρισμό -προβολή της περιοχής και επαγγελματιών, χωρίς δαπάνη Θα παρουσιάζεται από υπάλληλο της Υπηρεσίας Προγρ/σμού. Το υλικό θα επιμελείται η ίδια Υπηρεσία σε συνεργασία με την Επιτροπή Τουριστικής Προβολής

3.2 Παραγωγή και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο Εξωτερικό(δράση I MAKE INTERREG) . Αξιοποίηση του dvd με τίτλο από το Ακτιο στην Πρέβεζα που δημιουργήθηκε από το πρόγραμμα INTERREG

προϋπ/σμού 3.000,00 €

3.3 Δημιουργία νέου ολιγόλεπτου dvd με παρουσίαση του νέου Καλλικρατικού Δήμου και των τουριστικών-πολιτιστικών δραστηριοτήτων του. Πιθανή χρηματοδότηση από δράση «I MAKE» του INTERREG.

προϋπ/σμού 4.000,00 €

3.4 Δημιουργία και τοποθέτηση αφισών στο τουριστικό τραίνο πόλης Πρέβεζας

προϋπ/σμού 1.500,00 €

Πιθανή χρηματοδότηση από INTERREG , δράση I MAKE

4. ΠΑΡΑΓΩΓΗ-ΕΚΔΟΣΗ- ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

4.1. Σχεδιασμός-έκδοση φωτογραφικού λευκώματος

4.2. Σχεδιασμός-έκδοση εντύπων με κατεύθυνση τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού- σε μονοήμερες εκδρομές- της ευρύτερης περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου ΠΡΕΒΕΖΑΣ όπως ιππασία, φύση, πεζοπορία, ποδηλατικές διαδρομές, αναρρίχηση, αρχαιολογικοί χώροι -, εκκλησίες, πολιτισμός, πολιτιστικές εκδηλώσεις, γαστρονομικές γεύσεις , παραδοσιακά τοπικά προϊόντα . Στα έντυπα αυτά να συμπεριληφθούν βασικοί προορισμοί

στις γειτονικές περιοχές του Δήμου Πρέβεζας, για διευκόλυνση των επισκεπτών της περιοχής .

4.3. Μετάφραση τουριστικού οδηγού-εντύπων σε επιπλέον γλώσσες (Ισπανικά, Τσέχικα, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Βουλγάρικα, Ολλανδικά κλπ) και εκτύπωση αυτών.

5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ.

Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου ή σήματος ή Brand Name Της Αρχαίας Νικόπολης, σε συνεργασία με την Αρχαιολογία, με σκοπό να καταστεί αναγνωρίσιμο, ως ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΜΒΟΛΟ.

6.ΔΙΚΤΥΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ- ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.

6.1 Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)

6.2. Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, αποδήμους, συνέδρια, αεροδρόμια, εκδηλώσεις, σταθμούς τραίνων, λεωφορείων, ταξί, σταθμούς διοδίων στο Άκτιο.

6.3 Συνεχή λειτουργία του γραφείου πληροφοριών του Δήμου για την ενημέρωση των επισκεπτών

7. ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ- ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

7.1 Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων , χορωδιακών φεστιβάλ , αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες , μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. (όπως αγώνες μοτοκρός, αναρρίχησης κ.λ.π)

7.2 Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.

7.3. Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων χειροτεχνίας, εικόνων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών , κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

7.4 Περιοδεία με χρήση του μινι λεωφορείου του Δήμου με διαφημιστικό υλικό και τοπικά προϊόντα κατά τον εορτασμό πολιούχων σε ελληνικές πόλεις.

8. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ -ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΔΩΡΑ

8.1. Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά-τουριστικά θέματα και καταγομένων από Πρέβεζα που ασχολούνται με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες

σχέσεις.

8.2. Φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού που έχουν σχέση με την πόλη της Πρέβεζας Πρέπει να ξεκινήσουμε επαφές με tour operators, να τους καλέσουμε στην πόλη μας, προκειμένου να διευρυνθεί το προφίλ των πελατών όσο και να μεγεθυνθεί η τουριστική περίοδος.

Για την υλοποίηση των παραπάνω θα γίνει πρόσκληση για εθελοντική συμμετοχή σε όλες τις δράσεις των επαγγελματιών της περιοχής.

9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ

Να αξιοποιηθούν οι κάρτες που δημιουργήθηκαν από το πρόγραμμα INTERREG "στην πορεία του Αινεία» και να διανεμηθούν σε ιδιώτες-επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στη δημιουργία τουριστικών πακέτων , που θα περιλαμβάνουν σταθερές και μειωμένες τιμές για διαμονή και διατροφή(μενού για μεσημέρι και βράδυ) που θα προβληθούν μέσω των site του Δήμου και των γραφείων τουρισμού στην Πρέβεζα , Κανάλι και Λούρο.

10. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΠΟΛΗΣ

10.1 Εκπόνηση μουσειολογικής μελέτης για Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι και θέση σε λειτουργία. Συνεργασία με Πανεπιστήμιο της ΟΡΑΝΑ Τσεχίας .

10.2 Λειτουργία Λαογραφικού Μουσείου Συρρακιωτών (χρηματοδότηση από leader αλιείας και Ε.Π Ηπείρου)

10.3 Λειτουργία Ναυτικού Μουσείου (χρηματοδότηση από leader Αλιείας και Ε.Π Ηπείρου).

11. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ

Αξιοποίηση προγράμματος ΕΣΠΑ Δ.Α Περιφέρειας Ηπείρου για αναπλάσεις τουριστικών περιοχών καθώς και προγράμματος ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ (ποδηλατόδρομοι, αξιοποίηση τουριστικών προορισμών και νεώτερων μνημείων της περιοχής).

12. ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

12.1 Τοποθέτηση μεταλλικών πινακίδων στις τέσσερις εισόδους της πόλης (Από Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα, Άκτιο, Θεσπρωτικό) με το καλωσήλθατε στην Πρέβεζα

12.2 Επαφές με διοικήσεις διοδίων και αερολιμένα Ακτίου για τοποθέτηση και διανομή διαφημιστικού υλικού

12.3 Συνεργασία με φορείς-υπηρεσίες για βελτίωση μεταφορών (οδικώς-αεροπορικώς).

13. ΥΠΟΔΟΜΕΣ για ενίσχυση του τουρισμού

13.1 Δημιουργία χώρων στάθμευσης για εξυπηρέτηση μνημείων-αρχαιολογικών χώρων.

13.2 Δημιουργία χώρου εξυπηρέτησης αυτοκινούμενου τουρισμού.

ΑΔΑ: ΒΟΖΧΩΞΧ-ΡΗΚ
Η παρούσα Απόφαση να διαβιβασθεί, για σύμφωνη γνώμη, στην Γενική
Γραμματεία Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.

Οι κ.κ. Τσοβίλης και Σπυράκος, **ψήφισαν ΛΕΥΚΟ.**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΛΑΖΑΡΟΣ ΠΙΠΙΛΙΔΗΣ