

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 4/2013 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **1-2-2013**, ημέρα **Παρασκευή** και ώρα **17.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, ύστερα από την αριθμ. Πρωτ. 2213/28-1-2013 πρόσκληση της Προέδρου Δ.Σ. κ. Παρθενίας Καζάκου, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό επίδοσης στους δημοτικούς συμβούλους, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.
Ο Δήμαρχος κ. Χρήστος Μπαΐλης είναι παρών.

ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ' αριθμ. 2/2013 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης περί «Έγκρισης Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το 2013»

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 27 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| 1. Καζάκου Παρθενία | 12. Αντωνίου Μαρία |
| 2. Μπαρτζώκας Παντελής | 13. Ρέντζος Ιωάννης –Χριστόφορος |
| 3. Κακιούζης Χαράλαμπος | 14. Κατσιπανέλης Δημήτριος |
| 4. Παπαχρήστος Λάζαρος | 15. Κατέρης Κωνσταντίνος |
| 5. Κορωναίος Κοσμάς | 16. Ζέκιος Δημήτριος |
| 6. Νέσσερης Χρήστος | 17. Τσούτσης Χρήστος |
| 7. Ροπόκης Ευάγγελος | 18. Τάγγας Απόστολος |
| 8. Φραγκούλης Γεώργιος | 19. Σαραμπασίνας Παύλος |
| 9. Αναγνώστου Νικόλαος | 20. Τσοβίλης Ευάγγελος |
| 10. Πιπιλίδης Λάζαρος | 21. Σπυράκος Ιωσήφ |
| 11. Αυδίκος Δημήτριος | |

ΑΠΟΝΤΕΣ: 1.Βαρτελάτου Στυλιανή,2.Λαζάρου Χριστίνα,3.Τσαγκάρης Γεώργιος,4.Γιαννάκης Στέργιος ,5. Νίτσας Γεώργιος,6. Κουτρούμπας Βασίλειος

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν την συζήτηση του παρόντος θέματος προσήλθαν οι κ.κ. Λαζάρου ,και Τσαγκάρης,και αποχώρησαν οι κ.κ. Κατσιπανέλης,Τσούτσης,και Παπαχρήστος.

Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κος Μπόμπορης Σταύρος , υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας , για την τήρηση των πρακτικών.

Αριθ. Θέματος : 35ο

Αριθμ. Απόφασης : 42/2013

Η πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του δημοτικού συμβουλίου, την εισήγηση του Γραφείου Τουρισμού, Δήμου Πρέβεζας (αρμόδια κ. Φώτογλου), που έχει ως εξής:

<< Ο Δήμος Πρέβεζας σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει Πρόγραμμα Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το τρέχον έτος, προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.

Επισυνάπτεται η υπ' αριθμ. 2/2013 απόφαση της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας.>>

ΤΣΟΒΙΛΗΣ: Εμείς θα ψηφίσουμε λευκό και για τα δύο θέματα που αφορούν την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Δεν έχουμε λόγο να μην αναγνωρίσουμε κάποιες προσπάθειες που έκανε η επιτροπή, αλλά εστιάστηκαν περισσότερο στην προβολή και στη διαφήμιση. Εμείς θέλουμε να επισημάνουμε τα εξής. Σήμερα η ανάγκη για τουρισμό έχει απαγορευτεί για τα λαϊκά στρώματα. Με τις μειώσεις των συντάξεων, των μισθών και την ανεργία, με την κατάργηση των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού, έχει πλέον απαγορευτεί για τα λαϊκά στρώματα η ανάγκη για τουρισμό. Το 2ο πράγμα που θέλουμε να επισημάνουμε, είναι ότι η προβολή αυτή δεν μπορεί να γίνει μέσα από τους tour operators. Μιλάμε για μεγάλες τουριστικές εταιρείες-πράκτορες, που πάνε με βάση το κέρδος τους και με βάση την εκμετάλλευση των μικρών ιδιοκτητών καταλυμάτων. Και επιλέγουν εκεί που μπορούν να χτυπήσουν τις τιμές για να ανεβάσουν οι ίδιοι τα κέρδη τους. Θα είμαστε αντίθετοι λοιπόν και με αυτή τη συνεργασία που προβάλλεται ως προοπτική. Το άλλο που επισημίναμε και στις προηγούμενες ομιλίες μας με αφορμή το Επιχειρησιακό Σχέδιο, είναι ότι το καλύτερο που έχουμε να κάνουμε σήμερα, είναι εκτός από το να διεκδικήσουμε μαζί με το λαό το δικαίωμά του για τουρισμό των λαϊκών στρωμάτων, να παρθεί πίσω η απόφαση για την κατάργηση του κοινωνικού τουρισμού, γιατί ήταν μια ανάσα και για το λαό, αλλά και για τους μικροϊδιοκτήτες της περιοχής. Λέμε να πιέσει και αυτή η επιτροπή τουρισμού, να δημιουργηθούν υποδομές ύδρευσης-αποχέτευσης στην περιοχή. Για κανένα λόγο βέβαια δε συμφωνούμε και γι' αυτό δε θα το ψηφίσουμε. Όπως και τη σύμπραξη του Δήμου με την ιδιωτική πρωτοβουλία για την αξιοποίηση της δημοτικής περιουσίας και ομορφιάς που υπάρχει σ' όλη την περιοχή μας. Είτε αυτό αφορά τα ιαματικά λουτρά, το Θερμαλιστικό Κέντρο, είτε την Κυανή Ακτή, την παραλιακή ζώνη και κάθε κομμάτι δημοτικής περιουσίας, να αφεθεί στο λαό. Γι' αυτό και έχουμε καταψηφίσει κατά καιρούς και τις εκμισθώσεις κομματιών του αιγιαλού.

ΤΣΑΓΚΑΡΗΣ: Η τοποθέτησή μου θα είναι γενική, είναι κάποια πράγματα που τα 'χω ξαναπεί και στην Επιτροπή Τουρισμού, αλλά θα τα πω και τώρα. Κατ' αρχάς πρέπει να συνειδητοποιήσουμε όλοι μας, αλλά πολύ περισσότερο οι άνθρωποι οι οποίοι δουλεύουν και ασχολούνται με τον τουρισμό και έχουν ανάγκη την αξιοποίηση την τουριστική της περιοχής, ότι η Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου δεν μπορεί να είναι τίποτε άλλο παρά ένα όργανο το οποίο θα συντονίσει και θα βοηθήσει ή θα συμπράξει στις πρωτοβουλίες και στις προσπάθειες των επαγγελματιών. Αυτοί είναι που κερδίζουν, αυτοί είναι που πρέπει να δαπανήσουν, αυτοί είναι που πρέπει να επενδύσουν και στον τουρισμό. Η Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου είναι ένα όργανο περισσότερο θεσμικό και λιγότερο επιχειρηματικό. Μάλλον, καθόλου επιχειρηματικό. Εμείς θα βοηθήσουμε, θα αναδείξουμε, θα συντονίσουμε τις προσπάθειες, πρέπει όμως οι ιδιώτες να μπουνε μπροστά. Η Επιτροπή Τουρισμού, αυτό το οποίο μπορεί να κάνει πάρα πολύ καλά, ίσως καλύτερα απ' ό,τι το 'χει κάνει μέχρι τώρα, είναι να κάνει κάποιες προσκλήσεις, να απευθυνθεί σε οργανισμούς ή σε επιτροπές τουρισμού άλλων περιοχών της Ελλάδος, να 'ρθει σε μια επαφή με

την ελληνική τηλεόραση ή με άλλα κανάλια να προβάλουν τις περιοχές μας. Κι από κει και πέρα σε συντονισμό και με την Περιφέρεια, να φιλοξενήσει και κάποιους ανθρώπους. Πέρυσι σε μια προσπάθεια που έγινε με Ολλανδούς δημοσιογράφους, δυστυχώς παρά την προσπάθεια της επιτροπής, δεν υπήρξε συνδρομή από κανέναν απ' τους επαγγελματίες. Πρέπει λοιπόν να ξεκαθαρίσουμε κάποια πράγματα, γιατί παντού, σ' όλες τις αναπτυγμένες τουλάχιστον ελληνικές περιοχές, μπροστάρηδες είναι οι ξενοδόχοι, οι επαγγελματίες. Αυτοί επενδύουν κι αυτοί παίρνουν. Ο Δήμος μας έχει κάποιες περιουσίες και ακίνητα, με πρώτο και καλύτερο τα Λουτρά, τα οποία πρέπει να μπουνε μπροστά στην προσπάθεια της τουριστικής προβολής. Για να γίνει όμως αυτό, πρέπει να αξιοποιηθούν. Αυτή τη στιγμή τα λουτρά μας, δεν είναι κάτι το οποίο θα έλεγα μας τιμά ιδιαίτερα να το προβάλουμε. Χρειάζεται δουλειά, τα 'χουμε πει και σε άλλες επιτροπές. Είναι όμως κάτι, το οποίο είναι φάρος και σηματοδότης της Πρέβεζας. Πρέπει λοιπόν εκεί να εντεινουμε, στα λουτρά. Είναι το κάμπινγκ το δημοτικό στο Κανάλι, είναι κάποιες άλλες θέσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν και που πρέπει εκεί πάνω να προσπαθήσουμε να βοηθήσουμε όλοι μας. Και εάν δε βρεθεί ιδιώτης να το πάρει, είτε με δημοπρασία είτε όχι, υπάρχουν και προτάσεις να αξιοποιηθούν από μας τους ίδιους εδώ. Παρ' ό,τι εγώ δε συμφωνώ. Η πορεία μας μέχρι τώρα έχει δείξει ότι η καθαρώς δημοτικές επιχειρήσεις κάποια στιγμή εκφυλίζονται και χάνουν τον προσανατολισμό τους. Μπορούμε όμως κάποια πράγματα τα οποία απαξιώνονται απ' τους ιδιώτες, απ' την ιδιωτική πρωτοβουλία, θα μπορούσαν εμείς να τα αξιοποιήσουμε σωστά και να τα θέσουμε στη χρήση και του κοινού της περιοχής, αλλά και των τουριστών. Κι είναι μια προσπάθεια που δεν πρέπει να την παραβλέψουμε.

Στην συνέχεια η Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

.....
Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το Δημοτικό Συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- ▲ Την εισήγηση της υπηρεσίας,
- ▲ την υπ' αριθμ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού
- ▲ την υπ' αριθμ.2/2013 απόφαση της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας ,
- ▲ τα όσα ελέχθησαν ανωτέρω.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα << Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το 2013 >> όπως αυτό αποτυπώνεται στην αριθμ. 2/2013 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης, που έχει ως εξής:

<<1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.

1.1. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού σε περίπτερο της Περιφέρειας ή του Δήμου Πρέβεζας, σε αξιόλογες εκθέσεις με διεθνή αντίκτυπο.

1.2 . Μεταφορά διαφημιστικού υλικού σε τουριστικές, πολιτιστικές, εμπορικές εκθέσεις στο εσωτερικό και το εξωτερικό όπως στο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ, ΡΗΙΛΟΧΕΝΙΑ , έκθεση Λονδίνου, Βερολίνου κ.α.

Προϋπολογισμός: 5.000,00 € (ΚΑΕ 02.00.6432)

2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

2.1 Εμπλουτισμός της ιστοσελίδας (site)του Δήμου Πρέβεζας με τουριστικό υλικό χωρίς δαπάνη.

2.2 αξιοποίηση της τουριστικής ιστοσελίδας prevezatour.gr που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της δράσης με τίτλο «ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΑΙΝΕΙΑ» INTERREG.

2.3 Ανανέωση και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών για τη συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών και των Ελλήνων της διασποράς, ανά τον κόσμο.

2.4 Ανανέωση και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών στο site (πρόγραμμα INTERREG) στα βήματα του Αινεία για προώθηση του τουρισμού στην Κάτω Ιταλία. ΣΑΤΑ 2013.

3. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

3.1 Ραδιοφωνική εκπομπή στο δημοτικό ραδιόφωνο Πρέβεζας για τον τουρισμό –προβολή της περιοχής και επαγγελματιών, χωρίς δαπάνη Θα παρουσιάζεται από υπάλληλο της Υπηρεσίας Προγρ/σμού. Το υλικό θα επιμελείται η ίδια Υπηρεσία σε συνεργασία με την Επιτροπή Τουριστικής Προβολής.

3.2 Παραγωγή και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο Εξωτερικό. Προϋπ/σμού :3.000 € ΚΑΕ 02.00.6431 « Έξοδα ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Πρέβεζας».

3.3 Δημιουργία νέου ολιγόλεπτου dvd & πολιτιστικού οδηγού Δήμου Πρέβεζας με παρουσίαση του νέου Καλλικρατικού Δήμου και των τουριστικών-πολιτιστικών δραστηριοτήτων του. Χρηματοδότηση από δράση «I MAKE» του INTERREG 2007-13 Ελλάδα- Ιταλία. ΚΑΕ 02.15.7425.303 «Δαπάνες προγράμματος «I make» Interreg.

3.4 Δημιουργία και τοποθέτηση αφισσών στο τουριστικό τραίνο πόλης Πρέβεζας .Χρηματοδότηση από δίκτυο DOUZELAGE.

4. ΠΑΡΑΓΩΓΗ-ΕΚΔΟΣΗ- ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ.

4.1. Σχεδιασμός-έκδοση φωτογραφικού λευκώματος

4.2. Σχεδιασμός-έκδοση εντύπων με κατεύθυνση τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού- σε μονοήμερες εκδρομές- της ευρύτερης περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου ΠΡΕΒΕΖΑΣ όπως ιππασία, φύση, πεζοπορία, ποδηλατικές διαδρομές, αναρρίχηση, αρχαιολογικοί χώροι -, εκκλησίες, πολιτισμός, πολιτιστικές εκδηλώσεις, γαστρονομικές γεύσεις , παραδοσιακά τοπικά προϊόντα . Στα έντυπα αυτά να συμπεριληφθούν βασικοί προορισμοί στις γειτονικές περιοχές του Δήμου Πρέβεζας, για διευκόλυνση των επισκεπτών της περιοχής (δράση I make , πρόγραμμα Interreg).

4.3. Μετάφραση τουριστικού οδηγού-εντύπων σε επιπλέον γλώσσες (Ισπανικά, Τσέχικα, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Βουλγάρικα, Ολλανδικά κλπ) και εκτύπωση αυτών. Προϋπολογισμού : 5.000 € ΚΑΕ 02.00.6495.003 «Δαπάνες Τουριστικής Προβολής».

5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ.

Συνεργασία με την επιτροπή Unesco για την ένταξη της Αρχαίας Νικόπολης σε αυτή. Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου ή σήματος ή Brand Name Της Αρχαίας

Νικόπολης, σε συνεργασία με την Αρχαιολογία, με σκοπό να καταστεί αναγνωρίσιμο, ως ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΜΒΟΛΟ.

6.ΔΙΚΤΥΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ- ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.

- 6.1 Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)
- 6.2 Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, αποδήμους, συνέδρια, αεροδρόμια, εκδηλώσεις, σταθμούς τραίνων, λεωφορείων, ταξί, σταθμούς διοδίων στο Άκτιο.
- 6.3 Συνεχή λειτουργία του γραφείου Τουρισμού του Δήμου Πρέβεζας για την ενημέρωση των επισκεπτών.
- 6.4 Εμπλουτισμός υλικού πληροφοριών των δύο Info Kiosk που διαθέτει ο Δήμος Πρέβεζας και μεταφορά τους στο Γραφείο Τουρισμού Δήμου Πρέβεζας για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών.

7. ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ- ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

- 7.1 Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων , χορωδιακών φεστιβάλ , αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες , μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. (όπως αγώνες μοτοκρός, αναρρίχησης κ.λ.π)
- 7.2 Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
- 7.3. Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων χειροτεχνίας, εικόνων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών , κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
- 7.4 Περιοδεία με χρήση του μινι λεωφορείου του Δήμου με διαφημιστικό υλικό και τοπικά προϊόντα κατά τον εορτασμό πολιούχων σε ελληνικές πόλεις.

8. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ –ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΔΩΡΑ.

- 8.1. Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά-τουριστικά θέματα και καταγομένων από Πρέβεζα που ασχολούνται με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες σχέσεις.
- 8.2. Φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού που έχουν σχέση με την πόλη της Πρέβεζας Πρέπει να ξεκινήσουμε επαφές με tour operators, να τους καλέσουμε στην πόλη μας, προκειμένου να διευρυνθεί το προφίλ των πελατών όσο και να μεγεθυνθεί η τουριστική περίοδος.
Για την υλοποίηση των παραπάνω θα γίνει πρόσκληση για εθελοντική συμμετοχή σε όλες τις δράσεις των επαγγελματιών της περιοχής.
Προϋπολογισμού: 2.000,00 € ΚΑΕ 02.00.6495.003 «Δαπάνες τουριστικής προβολής».

9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ.

Να αξιοποιηθούν οι κάρτες που δημιουργήθηκαν από το πρόγραμμα INTERREG "στην πορεία του Αινεία» και να διανεμηθούν σε ιδιώτες-επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στη δημιουργία τουριστικών πακέτων , που θα περιλαμβάνουν σταθερές και μειωμένες τιμές για διαμονή και διατροφή(μενού για μεσημέρι και βράδυ) που θα προβληθούν μέσω των site του Δήμου και των γραφείων τουρισμού στην Πρέβεζα , Κανάλι και Λούρο.

10. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΠΟΛΗΣ

10.1 Εκπόνηση μουσειολογικής μελέτης για Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι και θέση σε λειτουργία. Συνεργασία με Πανεπιστήμιο της ΟΡΑΝΑ Τσεχίας & Οργανισμό Natura Orana για ένταξη του Μουσείου σε Ευρωπαϊκό πρόγραμμα για χρηματοδότηση του.

10.2 Λειτουργία Λαογραφικού Μουσείου Συρρακιωτών (χρηματοδότηση από leader αλιείας και Ε.Π Ηπείρου)

10.3 Λειτουργία Ναυτικού Μουσείου (χρηματοδότηση από Leader Αλιείας και Ε.Π Ηπείρου).

11. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ

Αξιοποίηση προγράμματος ΕΣΠΑ Δ.Α Περιφέρειας Ηπείρου για αναπλάσεις τουριστικών περιοχών καθώς και προγράμματος ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ (ποδηλατόδρομοι, αξιοποίηση τουριστικών προορισμών και νεώτερων μνημείων της περιοχής).

12. ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

12.1 Τοποθέτηση μεταλλικών πινακίδων στις τέσσερις εισόδους της πόλης (Από Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα, Άκτιο, Θεσπρωτικό) με το καλωσήλθατε στην Πρέβεζα

12.2 Επαφές με διοικήσεις διοδίων και αερολιμένα Ακτίου για τοποθέτηση και διανομή διαφημιστικού υλικού

12.3 Συνεργασία με φορείς-υπηρεσίες για βελτίωση μεταφορών (οδικώς-αεροπορικώς).

13. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

13.1 Δημιουργία χώρων στάθμευσης για εξυπηρέτηση μνημείων-αρχαιολογικών χώρων.

13.2 Δημιουργία χώρου εξυπηρέτησης αυτοκινούμενου τουρισμού >>.

Οι κ.κ. Τσοβίλης και Σπυράκος ,**ψήφισαν ΛΕΥΚΟ.**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΠΑΡΘΕΝΙΑ ΚΑΖΑΚΟΥ