

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

**Από το πρακτικό 3/2014 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Σήμερα την **17-2-2014**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **18.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, ύστερα από την αριθμ. Πρωτ. 4574/13-2-2014 πρόσκληση της Προέδρου Δ.Σ. κ. Παρθενίας Καζάκου, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό επίδοσης στους δημοτικούς συμβούλους, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.

*Ο Δήμαρχος κ. Χρήστος Μπαϊλής είναι παρών.*

**ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ' αριθμ. 1/2014 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης περί {Έγκρισης Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το 2014}»**

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης η Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 27 δημοτικών συμβούλων ήταν:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

- |                        |                                  |
|------------------------|----------------------------------|
| 1. Καζάκου Παρθενία    | 10. Βαρτελάτου Στυλιανή          |
| 2. Αυδίκος Δημήτριος   | 11. Παπαχρήστος Λάζαρος          |
| 3. Πιπιλίδης Λάζαρος   | 12. Τσαγκάρης Γεώργιος           |
| 4. Μπαρτζώκας Παντελής | 13. Κατέρης Κωνσταντίνος         |
| 5. Αντωνίου Μαρία      | 14. Τσοβίλης Ευάγγελος           |
| 6. Νέσσερης Χρήστος    | 15. Σπυράκος Ιωσήφ               |
| 7. Ροπόκης Ευάγγελος   | 16. Νίτσας Γεώργιος              |
| 8. Φραγκούλης Γεώργιος | 17. Ρέντζος Ιωάννης –Χριστόφορος |
| 9. Αναγνώστου Νικόλαος |                                  |

**ΑΠΟΝΤΕΣ:** 1. Κουτρούμπας Βασίλειος, 2. Κακιούζης Χαράλαμπος, 3. Κατσιπανέλης Δημήτριος, 4. Λαζάρου Χριστίνα, 5. Κορωνάιος Κοσμάς, 6. Γιαννάκης Στέργιος, 7. Τάγγας Απόστολος, 8. Σαραμπασίνας Παύλος, 9. Ζέκιος Δημήτριος, 10. Τσούτσης Χρήστος.

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν την συζήτηση του παρόντος θέματος προσήλθαν οι κ.κ Κορωνάιος, Κακιούζης, Σαραμπασίνας, Ζέκιος και Κουτρούμπας και αποχώρησαν οι κ.κ. Παπαχρήστος και Νίτσας ενώ κατά την διάρκεια της συζήτησης του παρόντος θέματος αποχώρησαν οι κ.κ. Σαραμπασίνας και Ζέκιος.

Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κος Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

**Αριθ. Θέματος : 16ο**

**Αριθμ. Απόφασης : 71/2014**

Η πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του δημοτικού συμβουλίου, την εισήγηση του Τμήματος Προγραμματισμού, Δήμου Πρέβεζας (αρμόδιος κ. Αλισανδράτος), που έχει ως εξής:

**<<Ο Δήμος Πρέβεζας σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει Πρόγραμμα Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το τρέχον έτος, προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.**

**Επισυνάπτεται η υπ' αριθμ. 1/2014 απόφαση της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας.>>**

Στη συνέχεια η πρόεδρος έδωσε το λόγο στον πρόεδρο της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας κ. Αναγνώστου Νικόλαο, ο οποίος έκανε ανάλυση του θέματος, όπως αυτό προκύπτει και από τα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας συνεδρίασης.

**ΤΣΟΒΙΛΗΣ:** Εμείς ως "Λαϊκή Συσπείρωση" για κάποιες απ' τις προτάσεις ή δράσεις κλπ, δε θα 'χουμε αντίρρηση. Για να προβληθεί είτε στα μέσα ενημέρωσης η πόλη μας ή ο νομός μας γενικότερα ή φυλλάδια, γίνονται κάποιες προτάσεις. Δεν έχουμε αντίρρηση. Παρατηρούμε όμως ότι εστιάζεται μόνο στο θέμα της ενημέρωσης το ζήτημα της τουριστικής, ας το πούμε, προβολής και ανάπτυξης της περιοχής μας. Εμείς θέλουμε να επισημάνουμε κάτι. Δύο βασικές αιτίες. Η πρώτη αιτία αφορά τους tours operators, τα μεγάλα τουριστικά πρακτορεία, οι οποίοι κατευθύνουν και τον τουρισμό εκεί που θέλουν, εκεί που έχουν οι ίδιοι μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, εκεί που έχουν οι ίδιοι τα μεγάλα συμφέροντα. Όσο υπάρχουν αυτοί στην τουριστική αγορά σίγουρα οι μικρές επιχειρήσεις, όπως είναι της Πρέβεζας, θα είναι σε δευτερότερη μοίρα ή οι μικροί που έχουν καταλύματα, μικροεπιχειρηματίες. Το δεύτερο που θέλουμε να πούμε είναι ότι όσο ο λαός, όχι μόνο ο ελληνικός λαός αλλά και οι Ευρωπαίοι εργαζόμενοι, έχουν μειωμένους μισθούς είτε είναι άνεργοι ή υπο-απασχολούμενοι, πάντα θα υπάρχουν προβλήματα στην τουριστική ανάπτυξη. Για μας σημαντικό είναι αυτό. Να είναι δικαίωμα ο τουρισμός. Θέλουμε να επισημάνουμε όμως το τρίτο ζήτημα. Τα 'χουμε πει κι άλλη μια φορά. Η μεγαλύτερη προσφορά της δημοτικής αρχής, όχι μόνο της νυν και της πρώην και της επόμενης δημοτικής αρχής, θα είναι τι; Να δημιουργήσει τις ανάλογες υποδομές για την ανάπτυξη και γενικά του τουρισμού αλλά και την ικανοποίηση αιτημάτων, αναγκών. Για παράδειγμα, είναι πολύ σημαντική έλλειψη το ότι δεν υπάρχει δίκτυο αποχέτευσης-βιολογικού καθαρισμού στην παραλιακή ζώνη. Δεν υπάρχει ένα Κέντρο Υγείας αστικού τύπου ή νοσοκομείο στην πόλη μας και στο νομό μας. Αυτές οι ελλείψεις είναι αρνητικές. Μ' αυτή την έννοια λοιπόν, χωρίς να έχουμε αντιρρήσεις σε ορισμένες δράσεις και για τη σήμανση κλπ από Θεσσαλονίκη προς Πρέβεζα ή από Αθήνα, θα ψηφίσουμε παρών.

**PENTZOS:** Εγώ μετέχω και στην Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και συνεπώς ό,τι είναι τα συζητάμε κάθε φορά. Οποσδήποτε το θέμα της διαφήμισης, το σημειώδες αυτό αντικείμενο, το σημειακό αυτό αντικείμενο, δημιουργεί ένα αίσθημα ότι ενώ γίνονται πολλές προσπάθειες και έγιναν κι απ' τους υπαλλήλους του Δήμου, εν' τούτοις όμως επειδή δεν είναι επαγγελματίες, άλλωστε είπαν "είμαστε υπάλληλοι, είμαστε και Πρεβεζάνοι. Θέλουμε και ως κάτοικοι αυτής της πόλης- θέλουμε ό,τι καλύτερο γίνεται. Εν' τούτοις όμως δεν μπορεί να γίνει έτσι, με τα δικά μας μέσα, επαγγελματικά. Αισθάνομαι ότι λείπει κάποιος ειδικός, ακόμα και υπάλληλος που θα μπορούσε να είναι ή 5μηνίτης, με ειδικά προσόντα. Να μπορεί για παράδειγμα να διαλέξει ποιος είναι ο στόχος μας, ποιο κοινό εμείς θέλουμε να προσελκύσουμε προς τα

εδώ και γεωγραφικά πάνω στην Ελλάδα -αν πούμε ότι μας ενδιαφέρει η Ελλάδα- ποιο κοινό, με κριτήριο το εισόδημά του βασικά. Επίσης ποιο θα είναι το medium, το μέσο που θα χρησιμοποιήσουμε, γιατί εκεί πέρα έγιναν πολλές συζητήσεις, μπορεί να το αναλύσει ο Πρόεδρος αν χρειαστεί, ας πούμε για το περιοδικό της Aegean που θέλει πάρα πολλά, μεγάλα ποσά και ούτε να γίνεται λόγος. Γι' αυτό το θέμα ενδιαφέρθηκαν φίλοι, δημότες δηλαδή, και μου είπαν τι γίνεται με το Δίκτυο, γιατί υπολειπουργεί;

**ΤΣΑΓΚΑΡΗΣ:** Απλά θα μεταφέρω μία πρόταση που έγινε απ' τον εκπρόσωπο των επαγγελματιών της περιοχής, τον κο Κόκκαλη και την οποία σε κάποιο βαθμό την ασπάζομαι, ότι η προσπάθεια για την τουριστική προβολή θα πρέπει να μην είναι μίζερη και να μην είναι απ' το υστέρημά μας. Θα πρέπει να είναι στην πρώτη γραμμή και ενδεχομένως να χρειαστεί να κόψουμε από κάπου αλλού και να χρηματοδοτήσουμε την προσπάθεια αυτή. Αν σκεφτούμε δε, ότι η περιοχή μας από δω μέχρι και το Βράχο κάνει περίπου τις 250 με 300.000 διανυκτερεύσεις, το οποίο σημαίνει μόνο για διανυκτερεύσεις ένα ποσό της τάξης των 2,5 με 3 εκατομμυρίων €, άρα με όλα τα υπόλοιπα ξεπερνάει τα 6 με 7 εκατομμύρια. Θα πρέπει λοιπόν με τη συνδρομή των επαγγελματιών, να διατεθεί ένα ικανό ποσό για να γίνει η προβολή σωστά. Κι όχι μόνο η προβολή. Θα πρέπει να γίνει και η εκπαίδευση των ανθρώπων που δουλεύουν με τον τουρισμό. Θα πρέπει επιτέλους οι επαγγελματίες, αρκετοί απ' αυτούς, να αποκτήσουνε και επαγγελματική συμπεριφορά. Γιατί κακά τα ψέματα, πέρα από τις ομορφιές, αυτή τη στιγμή στις διακοπές μετράμε και το πόσο φτηνά θα περάσουμε αλλά και το πόσο καθαρά και πόσο ευγενικά θα μας φερθούν. Το ποσό λοιπόν που είχε πει ο κος Κόκκαλης -γιατί εγώ πρέπει να το αναφέρω- είναι ένα ποσό της τάξης των 100.000 €. Να υπάρξει δηλαδή μία πρόβλεψη σε συνεργασία με τους επαγγελματίες, ένα ποσό στις 100.000 € για να μπορέσει να γίνει μία αξιόλογη τουριστική καμπάνια και προβολή της περιοχής.

**ΡΟΠΟΚΗΣ:** Κύριε Πρόεδρε, κύριοι συνάδελφοι, η τοποθέτηση του συνάδελφου του κου Τσαγκάρη ήταν πολύ λογική κι είναι κοντά στα πλαίσια. Πρέπει όμως να δούμε το στόχο. Πρώτα ένα προϊόν, πρέπει να 'χει ζήτηση και παραγωγή. Παραγωγή τούτη τη στιγμή δεν είναι η ακριβή αγορά, είναι η φτηνή αγορά. Αν με ρωτάγατε εμένα πριν 10 χρόνια τη δουλειά θα έκανα, είχα πει στον Πανοζάχο ,ότι θα είχα πάει στη Ρωσία και θα είχα κάνει ένα εργοστάσιο για καμπάνες, διότι θα τις πουλάγαμε πολύ πιο εύκολα. Διότι ήτανε τότε η ζήτηση του χριστιανισμού και της εκκλησίας. Άραγε σήμερα πρέπει να δούμε το στόχο. Ποιους προορισμούς έχουμε για να αποδεχτούμε. Και το κυριότερο που είπατε είναι ακριβώς αυτό. Η μάθηση του επαγγελματία.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

.....  
Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το Δημοτικό Συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- Την εισήγηση της υπηρεσίας,
- την υπ' αριθμ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού
- την υπ' αριθμ.1/2014 απόφαση της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας ,
- τα όσα ελέχθησαν ανωτέρω.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

**Εγκρίνει το πρόγραμμα** << Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το 2014 >> όπως αυτό αποτυπώνεται στην αριθμ. 1/2014 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης ,που έχει ως εξής:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΕΤΟΥΣ 2014****Α/Α ΔΡΑΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ****1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ****1.1 Συμμετοχή** του Δήμου σε περίπτερο της Περιφέρειας σε αξιόλογες εκθέσεις με διεθνή προβολή. **Προϋπολογισμός 2.000 ΕΥΡΩ****1.2 Μεταφορά** διαφημιστικού υλικού σε τουριστικές, πολιτιστικές, εμπορικές εκθέσεις όπως στο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ, ΡΗΙΛΟΧΕΝΙΑ κ.α**Προϋπολογισμός 1.000 ΕΥΡΩ****2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ****2.1 Εμπλουτισμός** της ιστοσελίδας (site) του Δήμου Πρέβεζας με τουριστικό υλικό χωρίς δαπάνη**2.2 Αξιοποίηση** της τουριστικής ιστοσελίδας **prevezatour.gr** που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της δράσης με τίτλο «**ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΑΙΝΕΙΑ**» INTERREG. Η εκ νέου ενημέρωσή της γίνεται με επιμέλεια από τον Ιανουάριο του 2014.**2.3 Ανανέωση** και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών για τη συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών και των Ελλήνων της διασποράς, ανά τον κόσμο.**(Έρευνα για τις υπάρχουσες ιστοσελίδες του Απόδημου Ελληνισμού και σχετική επικοινωνία).****2.4 Ανανέωση** και εισαγωγή νέων στοιχείων και πληροφοριών στο site (πρόγραμμα INTERREG) στα βήματα του Αινεία για προώθηση του τουρισμού στην Κάτω Ιταλία **(Επαφή με Κοινότητες Ελλήνων)****2.5 Δημιουργία μενού** στην υπό κατασκευή ιστοσελίδα του Δήμου Πρέβεζας με τουριστικό ηλεκτρονικό φυλλάδιο μεταφρασμένο σε Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ρώσικα, Τουρκικά, Ισπανικά, Κινέζικα, Ιαπωνέζικα, ..... και πολλές φωτογραφίες. **Δαπάνες μετάφρασης από επίσημο μεταφραστικό γραφείο.****Προϋπολογισμός 1.500,00 ΕΥΡΩ****3. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ****3.1 Ραδιοφωνική** εκπομπή στο Δημοτικό Ραδιόφωνο Πρέβεζας για τον τουρισμό –προβολή της περιοχής και επαγγελματιών, χωρίς δαπάνη παρουσιάζεται και εκτός απροόπτου, θα παρουσιάζεται από υπάλληλο της Υπηρεσίας Προγραμματισμού. Το υλικό θα επιμελείται η ίδια Υπηρεσία σε συνεργασία με την Επιτροπή Τουριστικής Προβολής.**3.2 Προβολή DVD** σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο Εξωτερικό(δράση I MAKE INTERREG) .**Αξιοποίηση του dvd** με τίτλο από το «**Ακτιο στην Πρέβεζα**» που δημιουργήθηκε από το πρόγραμμα INTERREG.**3.3 Δημιουργία** και τοποθέτηση αφισών στο τουριστικό τραίνο πόλης Πρέβεζας **προϋπ/σμού 1.500,00 €****3.4 Διαφήμιση** σε διάφορα έντυπα και στον ηλεκτρονικό τύπο, περιοδικά εγχώρια και ξένα. **Προϋπολογισμός 10.000 ΕΥΡΩ****4. ΠΑΡΑΓΩΓΗ – ΕΚΔΟΣΗ - ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ****4.1. Σχεδιασμός-έκδοση** φωτογραφικού λευκώματος - **'I MAKE' INTERREG**

**4.2 . Σχεδιασμός-έκδοση** εντύπων με κατεύθυνση τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού- σε μονοήμερες εκδρομές- της ευρύτερης περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου ΠΡΕΒΕΖΑΣ όπως **ιππασία, φύση, πεζοπορία, ποδηλατικές διαδρομές,σερφ,μοτοκρος,ψάρεμα, αναρρίχηση, αρχαιολογικοί χώροι -, εκκλησίες, πολιτισμός, πολιτιστικές εκδηλώσεις, γαστρονομικές γεύσεις, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα .** Στα έντυπα αυτά να συμπεριληφθούν βασικοί προορισμοί στις γειτονικές περιοχές του Δήμου Πρέβεζας, για διευκόλυνση των επισκεπτών της περιοχής.

**Προϋπολογισμός 2.000 ΕΥΡΩ**

**4.3 Μετάφραση** τουριστικού οδηγού-εντύπων σε επιπλέον γλώσσες (Ισπανικά, Τσέχικα, Ρουμάνικα, Ρώσικα, Βουλγάρικα, Ολλανδικά κλπ) και εκτύπωση αυτών.**Προϋπολογισμός 500,00 ΕΥΡΩ**

**4.4 Σχεδιασμός** ειδικού εντύπου με τη γαστρονομία της Πρέβεζας σε συνεργασία με τον γευσιγνώστικό σύλλογο «**ΜΙΘΑΙΚΟΣ**».  
**Προϋπολογισμός 1.000 ΕΥΡΩ**

^ **Έκδοση εντύπου ειδικά αφιερωμένου στις ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ της πόλης το οποίο θα αποστέλλεται κυρίως στα ΚΑΠΗ της χώρας. Προϋπολογισμός 800,00 ΕΥΡΩ**

## **5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ**

Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου ή σήματος ή Brand Name Της Αρχαίας Νικόπολης, με σκοπό να καταστεί αναγνωρίσιμο, ως **ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΜΒΟΛΟ. Συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Πρέβεζας – Αρτας.**

## **6. ΔΙΚΤΥΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ – ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

**6.1 Συνεργασία** με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)

**6.2 . Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε.,** τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, αποδήμους, συνέδρια, αεροδρόμια, εκδηλώσεις, σταθμούς τραινών, λεωφορείων, ταξί, σταθμούς διοδίων στο Άκτιο. **Προϋπολογισμός 1.000,00 ΕΥΡΩ.**

**6.3 Συνεχή** λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου για την ενημέρωση των επισκεπτών.

## **7. ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

**7.1 Οργάνωση ή** συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων , χορωδιακών φεστιβάλ , αθλητικών οργανώσεων ( τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες , μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. ( όπως αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης κ.λ.π)

**7.2 Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης** των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.

**7.3 Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων** σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων χειροτεχνίας, εικόνων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών , κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

**7.4 Περιοδεία με χρήση του μίνι-λεωφορείου** του Δήμου με διαφημιστικό υλικό και τοπικά προϊόντα κατά τον εορτασμό πολιούχων σε ελληνικές πόλεις ή εβδομαδιαίες περιοδείες –Καταγραφή οικονομικότερης πορείας από χάρτη και σχετικό κόστος **200,00€** ).

## **8. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ –ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΔΩΡΑ**

**8.1. Φιλοξενία** έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά-τουριστικά θέματα και καταγομένων από Πρέβεζα που ασχολούνται με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες σχέσεις.

**8.2. Φιλοξενία** τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού που έχουν σχέση με την πόλη της Πρέβεζας.Επαφή με tour operators, πρόσκληση στην πόλη μας, προκειμένου να διευρυνθεί το προφίλ των πελατών όσο και να επιμηκυνθεί η τουριστική περίοδος.

**8.3. Εκδήλωση** στην Αθήνα **πιθανά στην αίθουσα εκδηλώσεων ΙΑΝΟΣ** και παράθεση γεύματος σε δημοσιογράφους του τουριστικού και γεωσιγνωστικού ρεπορτάζ με την παρουσία του Δήμαρχου Πρέβεζας του Προέδρου της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής.(Παρουσίαση ηλεκτρονικού υλικού, διανομή φυλλαδίων και τοπικών προϊόντων).Περιοδικά Γαστρονόμος,ΒΗΜΑ Γκουρμέ,REAL TASTE,Αθηνόραμα κλπ.Για την υλοποίηση των παραπάνω θα γίνει πρόσκληση για εθελοντική συμμετοχήκαι προσφορά προϊόντων σε επαγγελματίες της περιοχής

**Προϋπολογισμός: 3.000 ΕΥΡΩ**

**8.4 Δημιουργία καλαθιού τοπικών προϊόντων** σε μινιατούρες σε συνεργασία με τους επαγγελματίες της περιοχής για χαμηλό κόστος αλλά και με προσφορά των ιδίων.**(Ούζο, λάδι, μέλι, ελιές, μαρμελάδα,.....).****Το καλάθι θα προσφέρεται ως δώρο στους φιλοξενούμενους.**

## **9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ**

**Θα αξιοποιηθούν οι κάρτες** που δημιουργήθηκαν από το πρόγραμμα INTERREG «στην πορεία του Αινεία» και θα διανεμηθούν σε ιδιώτες-επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στη δημιουργία τουριστικών πακέτων , που θα περιλαμβάνουν σταθερές και μειωμένες τιμές για διαμονή και διατροφή(μενού για μεσημέρι και βράδυ) που θα προβληθούν μέσω των site του Δήμου και των γραφείων τουρισμού στην Πρέβεζα , Κανάλι και Λούρο. Επίσης τα πακέτα θα πρέπει να αποσταλούν με ταχυδρομείο ή με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στους συλλόγους εργαζομένων των Καλλικρατικών Δήμων.

## **10. Αξιοποίηση Μουσείων Πόλης**

**10.1 Εκπόνηση** μουσειολογικής μελέτης για Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι και θέση σε λειτουργία.Μετά την ανάβαθμισή του σε συνεργασία με την μη Κυβερνητική οργάνωση από την ΟΠΑΒΑ της Τσεχίας «ΝΑΤΟΥΡΑ ΟΠΑΒΑ» επιβάλλεται η προγραμματισμένη λειτουργία του.

**10.2 Λειτουργία Λαογραφικού Μουσείου Συρρακιωτών** (χρηματοδότηση από leader αλιείας και Ε.Π Ηπείρου)

**10.3 Λειτουργία Ναυτικού Μουσείου** (χρηματοδότηση από leader Αλιείας και Ε.Π Ηπείρου)

**10.4 Λειτουργία του Λαογραφικού Μουσείου στην** Καμαρίνα της Δημοτικής Ενότητας Ζαλόγγου μετά την περυσινή επιτυχημένη λειτουργία του από τον εθελοντή κ. Κωνσταντίνο Πετρόπουλο.

## **11. Δημιουργία νέων οικοτουριστικών διαδρομών . Αξιοποίηση προγράμματος ΕΣΠΑ Δ.Α Περιφέρειας Ηπείρου για αναπλάσεις**

τουριστικών περιοχών καθώς και προγράμματος **ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ** (ποδηλατόδρομοι, αξιοποίηση προορισμών και νεώτερων μνημείων της περιοχής) **ΑΓΡΟΤΙΚΗ** τουριστικών

### **ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ**

**12.1 Τοποθέτηση** μεταλλικών πινακίδων στις τέσσερις εισόδους της πόλης (Από Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα, Άκτιο, Θεσπρωτικό) με το «**ΚΑΛΩΣ ΗΛΘΑΤΕ ΣΤΗ ΠΡΕΒΕΖΑ**».

**12.2 Επαφές με** διοικήσεις διοδίων και αερολιμένα **Ακτίου** για τοποθέτηση και διανομή διαφημιστικού υλικού

**12.3 Επαφή** με τους κινηματογράφους της Θεσσαλονίκης για την προβολή διαφημιστικού υλικού πριν από την προβολή των ταινιών.

**12.4 Επαφή** με τις διοικήσεις Μέσων Μαζικής Μεταφοράς Αθήνας – Θεσσαλονίκης και μεγάλων πόλεων ώστε να διερευνήσουμε αν μας συμφέρει να διαφημιστούμε αναλόγως).

**12.5 Επαφή** με ξενοδόχους του Δήμου Πρέβεζας για την εκ των προτέρων δέσμευση φιλοξενίας προσώπων που ασχολούνται με τον τουρισμό.

**12.6 Ανακοίνωση** στα ΜΜΕ Πρέβεζας για εθελοντική εργασία συμπολιτών μας στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας.

**12.7 Αποστολή** των σχετικών πληροφοριών για το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι, στις περιβαλλοντικές και οικολογικές οργανώσεις της ελληνικής επικράτειας και όχι μόνο. Το υλικό και οι σχετικές πληροφορίες είναι ήδη μεταφρασμένες στα αγγλικά μετά από την σχετική εργασία των Τσέχων της ΝΑΤΟΥΡΑ ΟΠΑΒΑ).

**12.8 Δημιουργία** ποτού-κοκτέιλ που θα προβάλλει τη συμμετοχή της Πρέβεζας στο πρόγραμμα αξιοποίησης των ακτών με την επωνυμία «Γαλάζιες Σημαίες» με τον χαρακτηριστικό τίτλο «**Γαλάζια Σημαία –Πρέβεζα**» ή **BLUE FLAG-PREVEZA**. (Έχει ήδη πραγματοποιηθεί από τον Κώστα Γερασίμου).

**12.9 Εκδήλωση** σε συνεργασία με την **ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΥΠΡΙΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ**, τον γευσιγνωστικό σύλλογο ΠΡΕΒΕΖΑΣ **ΜΙΘΑΙΚΟΣ** και τους **ντόπιους παραγωγούς** καθώς και την Τοπική Επιτροπή της ΟΥΝΕΣΚΟ Βαγγέλης Κατσίμπρας, για την **Μεσογειακή Διατροφή ως Αυλή Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά**.

**12.10 Διαφήμιση στην Ομογενειακή εφημερίδα « Φωνή της Ελλάδας» Διαφήμιση :Προϋπολογισμός 2500,00 ΕΥΡΩ.**

**12.11 Επισκευή, συντήρηση ή κατασκευή νέων παρατηρητηρίων στον υγρότοπο του Αμβρακικού Αμβρακικού για την παρατήρηση των πουλιών (ορνιθοτουρισμός) συνεργασία με ΕΤΑΝΑΜ.**

**Συνολικός Ενδεικτικός προϋπολογισμός 27.000,00€.**

Οι κ.κ. Τσοβίλης και Σπυράκος, **δήλωσαν ΠΑΡΩΝ.**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΠΑΡΘΕΝΙΑ ΚΑΖΑΚΟΥ