

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 5/2015 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **16-2-2015**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **18.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, ύστερα από την αριθ. Πρωτ. 3436/12-2-2015 πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Γεωργίου Φραγκούλη, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό επίδοσης στους δημοτικούς συμβούλους, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.

Ο Δήμαρχος κ. Χρήστος Μπαίλης είναι παρών.

ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ' αριθμ. 2/2015 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης περί {Έγκρισης προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας, για το 2015}».

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 33 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Φραγκούλης Γεώργιος
2. Καζάκου Παρθενία
3. Συγκούνας Ευάγγελος
4. Πανταζής Νικόλαος
5. Σαραμπασίνας Παύλος
6. Ματέρης Κωνσταντίνος
7. Κατσαούνος Θεόδωρος
8. Πιπιλίδης Λάζαρος
9. Νέσσερης Χρήστος
10. Κορωναίος Κοσμάς
11. Κακιούζης Χαράλαμπος
12. Ντίτσος Γεράσιμος
13. Αναγνώστου Νικόλαος
14. Αγγέλη – Παπαϊωαννίδου Ελ.

15. Αυδίκος Δημήτριος
16. Ροπόκης Ευάγγελος
17. Κατσιπανέλης Δημήτριος
18. Κώτσης Δημήτριος
19. Γιαννουλάτος Ευάγγελος
20. Παππάς Δημήτριος
21. Νίτσας Γεώργιος
22. Καλλίνικος Διονύσιος
23. Κατέρης Κωνσταντίνος
24. Κωστούλας Βασίλειος
25. Τσόγκα Ελένη
26. Νόβας Ιωάννης - Ταξιάρχης
27. Τσοβίλης Ευάγγελος

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1. Βαρτελάτου Στυλιανή
2. Δαρδαμάνης Ιωάννης
3. Βαρέλας Χρήστος
4. Τσούτσης Χρήστος
5. Κλάπας Μιλτιάδης – Ηλίας
6. Βασιλείου Δημήτριος

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν την συζήτηση του παρόντος θέματος, προσήλθε ο κ. Δαρδαμάνης και αποχώρησε ο κ. Κακιούζης .

Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κος Μπόμπορης Σταύρος , υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας , για την τήρηση των πρακτικών .

Αριθ. Θέματος : 16°

Αριθ. Απόφασης : 91/2015

Στην συνέχεια ο πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, την εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Προγραμματισμού, Δήμου Πρέβεζας (αρμόδιος κ. Αλισανδράτος), που έχει ως εξής:

<<Ο Δήμος Πρέβεζας σύμφωνα διατάξεις του Ν. 3852/10 και τις αριθ. 14840/25-10-2012 και 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),-Γενικής Διεύθυνσης Προβολής -Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 (άρθρο 46) καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει Πρόγραμμα Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το τρέχον έτος , προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.

Επισυνάπτεται η αριθ. 2/2015 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πρέβεζας.>>

Στην συνέχεια ο πρόεδρος έδωσε το λόγο στον πρόεδρο της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας κ. Συγκούνα Ευάγγελο, ο οποίος έκανε ανάλυση του θέματος, όπως αυτό προκύπτει και από τα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας συνεδρίασης .

ΝΙΤΣΑΣ: Βεβαίως θα ψηφίσουμε το θέμα. Απλώς κι ως πρώτη χρονιά που είναι κι ο Πρόεδρος και θα περιμένουμε στο τέλος της χρονιάς να κάνετε τον απολογισμό και θα θέλαμε περισσότερα στοιχεία για την πραγματικά μία σπουδαία επιτροπή τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου. Και να ευχηθούμε καλή επιτυχία, γιατί όπως είπαμε και για μας ως ΑΣΥΠ είναι κυρίαρχο ζήτημα η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μας.

ΤΣΟΒΙΛΗΣ: Γίνεται μια προσπάθεια να προβληθεί ο νομός μας τουριστικά. Εμείς δε θα διαφωνήσουμε γι' αυτό. Η διαφωνία μας έγκειται στη φιλοσοφία αυτής της προβολής. Για ποιους γίνεται και γιατί. Προτού αναλύσω αυτό το ζήτημα συνάδελφοι, θέλουμε να παρατηρήσουμε τι λείπει απ' αυτή την προβολή. Απ' αυτή τη φιλοσοφία. Λείπει το τι θα κερδίσουν οι εργαζόμενοι στις τουριστικές μονάδες, στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κλπ. Παρατηρήσαμε τα τελευταία χρόνια στην πατρίδα μας αύξηση του τουρισμού, αλλά ταυτόχρονα παρατηρήσαμε ότι γιγάντωσε η ανασφάλιστη εργασία, μειώθηκαν οι μισθοί των εργαζομένων. Και υπάρχει απουσία αυτής της οπτικής γωνίας. Το τι θα κερδίσει η εργατική τάξη. Το ζήτημα για μας λοιπόν είναι ποιο; Ότι σε όλη την Ελλάδα υπάρχει μια εισροή τουριστών, αλλά στην Ήπειρο παρουσιάζεται στασιμότητα ή και μείωση. Τι δείχνει αυτό; Ότι κατευθύνεται ο τουρισμός από τις μεγάλες επιχειρήσεις, απ' τους tours operators, γιατί έχουν συγκεκριμένα συμφέροντα. Είτε γιατί έχουν δικές τους ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, είτε γιατί κερδίζουν περισσότερα απ' αυτές τις περιοχές. Με συνέπεια κάποιες περιοχές όπως και της Πρέβεζας να έχει πολύ μικρό χρόνο η τουριστική ανάπτυξη -εντός εισαγωγικών τη βάζουμε εμείς- και τα μικρά καταλύματα για τους οποίους εμείς ενδιαφερόμαστε, να έχουν ελάχιστη πληρότητα. Και δεν πρόκειται να αλλάξει αυτή η κατάσταση αγαπητοί συνάδελφοι, όσο ο τουρισμός είναι στα χέρια των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων. Είτε αυτοί αφορούν τις μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τις επιχειρήσεις τροφίμων -γιατί πάνε πακέτο αυτά-, επιχειρήσεις τροφίμων και τα υπόλοιπα. Εμείς λέμε κάτι. Για μας ο τουρισμός δεν είναι προϊόν για πούληση, όπως ονομάζεται μέσα στην εισήγηση. Τουριστικό προϊόν. Ο τουρισμός, η ψυχαγωγία, η ξενάγηση, είναι για μας δικαίωμα. Και όσο η εργατική τάξη δεν έχει αυτό το δικαίωμα, δε θα αναπτυχθεί ο τουρισμός και θα στερηθεί αυτό το δικαίωμα. Αυτό γίνεται με την πολιτική σήμερα της Ευρωπαϊκής Ένωσης την οποία υπηρετούν οι κυβερνήσεις και η Τοπική Αυτοδιοίκηση. Γι' αυτό, επειδή η περιοχή μας ασχολείται μόνο με τους Έλληνες

εργαζόμενους, γι' αυτό έχουμε και μείωση. Γιατί πλέον με τα χαράτσια, με τις μειώσεις μισθών και μην έχοντας το δικαίωμα στην ουσία της ψυχαγωγίας και του τουρισμού, γι' αυτό έχουμε κι αυτές τις μειώσεις. Το ίδιο παρατηρείται συνάδελφοι και στα χρήματα. Οι τουρίστες που έρχονται, επειδή έχουν και αυτοί στην Ευρώπη μειώσεις μισθών, έχουν λιγότερη κατανάλωση κι ο τζίρος είναι πολύ μικρός. Εμείς έχουμε διαφωνίες λοιπόν σε βασικά ζητήματα φιλοσοφίας και λέμε ότι τέλος πάντων, για να έχουμε αυτό το δικαίωμα εμείς οι εργαζόμενοι, για να αλλάξουν τα πράγματα, πρέπει να πάμε σε άλλη κοινωνία, σε άλλο δρόμο ανάπτυξης. Δε θα σας μιλήσω γι' αυτό αυτή τη στιγμή. Παρ' όλη την καλή προσπάθεια -εντός εισαγωγικών- που υπάρχει, εμείς διαφωνούμε. Γίνεται επίκληση μέσα στην εισήγηση για τους tours operators. Είναι αυτοί οι οποίοι κατευθύνουν αλλού. Είναι και τα κρουαζιερόπλοια, τα all inclusive, τα οποία έρχονται και έχουνε διαμονή και διατροφή μέσα στα μεγάλα κρουαζιερόπλοια. Κι αυτό βέβαια χτυπάει και τους μικρούς επαγγελματίες κλπ. Και δε θα αλλάξει αυτό όσο στα χέρια είναι ο τουρισμός των επιχειρηματικών ομίλων. Για όλους αυτούς τους λόγους λοιπόν, παρότι με επιμέρους προτάσεις για το διαφημιστικό υλικό εμείς δεν έχουμε αντίρρηση κι όλα αυτά τα πράγματα. Θα πρέπει να αναλάβει βέβαια και ο ΕΟΤ μία δράση. Παρ' όλα αυτά όμως η δράση του ΕΟΤ μειώνεται και το προσωπικό του και οι υπηρεσίες του και μεταφέρονται κλπ. Για να πάμε σε χορηγούς, σε διάφορα ζητήματα. Το τελευταίο ζήτημα συνάδελφοι είναι ποιο; Υπήρχε λοιπόν ένας σχεδιασμός εδώ στην πόλη της Πρέβεζας. Και ο Δήμος -δε μιλάω για τον τωρινό, μιλάω για τον προηγούμενο κλπ- υπήρχε μια προοπτική. Και είναι η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον τουρισμό. Ποιο είναι; Να δώσουμε λοιπόν δομές, δημόσιες δομές, είτε μέσα από ενοικίαση είτε μέσα από παραχώρηση. Ήδη έγινε η πρώτη μαρίνα εδώ πέρα, οδηγήθηκε λοιπόν στην ιδιωτικοποίηση και θα ακολουθήσουν κι άλλες. Αυτό ζητάνε. Εμείς διαφωνούμε βέβαια και με τις παραχωρήσεις των παραλιών που έγιναν τα τελευταία χρόνια. Και τελευταία συνάδελφοι κάνω μία πρόταση. Στην επιτροπή αυτή, στους συγκεκριμένους συναδέλφους. Εμείς λοιπόν εδώ σα Δήμος, έχουμε μία περιοχή, τα πρώην camping δίπλα στο Μονολίθι. Τα camping του Καναλίου, τα πρώην camping. Έχω κάνει επανειλημμένως τα 3 προηγούμενα χρόνια, πάμε στην 4η χρονιά, κάνω πάλι την πρόταση. Εκεί τα camping αυτά -επειδή υπάρχουν κι ένα ασαφές καθεστώς τώρα με την ενοικίαση, πόσο νοικιάζονται και τι κλάνουν κλπ- να πάμε λοιπόν σε μια δημοτική κατασκήνωση, δημόσια κατασκήνωση τέλος πάντων, να καλύπτει τις ανάγκες των παιδιών του νομού μας και ευρύτερων περιοχών.

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος ζήτησε από τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

.....
Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και Δημοτικό Συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- την εισήγηση της υπηρεσίας και τις διατάξεις που αναφέρονται σ' αυτή,
- τις αριθ. 14840/25-10-2012 και 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού,
- την υπ' αριθμ.2/2015 απόφαση της Τουριστικής Επιτροπής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας ,
- τα όσα ελέχθησαν ανωτέρω.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το έτος 2015 , όπως αυτό αποτυπώνεται στην αριθμ. 2/2015 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης , που έχει ως εξής:

**Ετήσιο πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας.
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΕΤΟΥΣ 2015**

Α/Α ΔΡΑΣΕΙΣ-ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ-ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

1.1. Συμμετοχή του Δήμου Πρέβεζας σε τουριστικές, πολιτιστικές, εμπορικές εκθέσεις εντός κι εκτός Ελλάδος όπως στο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ, ΡΗΙΟΧΕΝΙΑ,ΒΕΡΟΛΙΝΟ κλπ.

1.2 Συμμετοχή του Δήμου σε περίπτερα της Περιφέρειας Ηπείρου σε αξιόλογες εκθέσεις με διεθνή προβολή.

Συνολικός Προϋπολογισμός 10.000,00 ΕΥΡΩ

2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

2.1 Εμπλουτισμός της ιστοσελίδας (site)του Δήμου Πρέβεζας με τουριστικό υλικό χωρίς δαπάνη

2.2 Αξιοποίηση της τουριστικής ιστοσελίδας prevezatour.gr που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της δράσης με τίτλο «ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΑΙΝΕΙΑ» INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΙΤΑΛΙΑ . με εισαγωγή νέων στοιχείων και μετάφρασή τους στις ήδη υπάρχουσες γλώσσες αγγλική και ιταλική.Πρωώθηση του τουρισμού στην Κάτω Ιταλία (Επαφή με Κοινότητες Ελλήνων)

2.3 Ανανέωση και εισαγωγή και αποστολή νέων στοιχείων και πληροφοριών(φωτογραφίες, κείμενα, video) σε ιστοσελίδες και λοιπά μέσα μαζικής επικοινωνίας για τη συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών και των Ελλήνων της διασποράς, ανά τον κόσμο.

(Ερευνα για τις υπάρχουσες ιστοσελίδες και τουριστικά έντυπα του Απόδημου Ελληνισμού και σχετική επικοινωνία).

2.4 Προώθηση του νεότερου video προβολής της Πρέβεζας που δημιουργήθηκε από ομάδα νέων που εκπαιδεύτηκαν σε σεμινάριο κινηματογράφησης-σκηνοθεσίας , από την πράξη "I MAKE"/INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΙΤΑΛΙΑ 2007-2013".

2.5 Προώθηση του πρωτότυπου φωτογραφικού υλικού (με καλλιτεχνική ματιά)για την ευρύτερη περιοχή του Δήμου της Πρέβεζας και γειτονικών περιοχών τουριστικού προορισμού, που δημιουργήθηκε από την ομάδα των νέων της πόλης, που εκπαιδεύτηκαν στη φωτογραφία στα πλαίσια του σεμιναρίου φωτογραφίας της πράξης "I MAKE"

2.6 Δημιουργία link στην ιστοσελίδα του Δήμου Πρέβεζας με διάφορα τουριστικά ηλεκτρονικά φυλλάδια μεταφρασμένα σε Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ρώσικα, Τουρκικά, Ισπανικά..... και πολλές φωτογραφίες.(Οι μεταφράσεις πρέπει να πραγματοποιηθούν από επίσημα μεταφραστικά γραφεία μετά από νόμιμη διαδικασία ανάθεσης).

Προϋπολογισμός 5.000,00 ΕΥΡΩ

3.ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

3.1 Ραδιοφωνική εκπομπή στο Δημοτικό Ραδιόφωνο Πρέβεζας για τον τουρισμό –προβολή της περιοχής και επαγγελματιών, χωρίς δαπάνη παρουσιάζεται από υπάλληλο της Υπηρεσίας

Προγραμματισμού. Το υλικό επιμελείται η ίδια Υπηρεσία σε συνεργασία με την Επιτροπή Τουριστικής Προβολής.

3.2 Αξιοποίηση των dvd για την Πρέβεζα α)με τίτλο από το «Ακτιο στην Πρέβεζα» (ντοκουμανταίρ με αξιόλογες συνεντεύξεις και ιστορικές αναφορές για την πόλη της Πρέβεζας-παραγωγής 2007)που δημιουργήθηκε από το πρόγραμμα INTERREG.(SUL CAMMINO DI ENEA)β) των εθελοντών νέων της πόλης της πράξης "I MAKE"

3.3 Αξιοποίηση των μουσικών συνθέσεων που έχουν πραγματοποιηθεί από εθελοντές νέους για την πράξη "I MAKE" και που έχουν επενδύσει μουσικά το dvd της Πρέβεζας, παραγωγής 2013

3.4 Δημιουργία και τοποθέτηση αφισών στο τουριστικό τραίνο πόλης Πρέβεζας.

3.5 Διαφήμιση σε διάφορα έντυπα και στον ηλεκτρονικό τύπο, περιοδικά εγχώρια και ξένα.

3.6 Επαφές με διοικήσεις διοδίων και αερολιμένα Ακτίου για τοποθέτηση και διανομή διαφημιστικού υλικού και αφισών.

3.7 Επαφή με τους κινηματογράφους της Βορείου Ελλάδος για την προβολή διαφημιστικού υλικού πριν από την προβολή των ταινιών.

3.8 Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, αποδήμους, συνέδρια, αεροδρόμια, εκδηλώσεις, σταθμούς τραινών, λεωφορείων, ταξί, σταθμούς διοδίων στο 'Ακτιο σε ξενοδοχεία κλ.π

3.9 Ενημέρωση αλλά και προτάσεις από μέρους μας για την υπόδειξη τουριστικών προορισμών – διαδρομών που αφορούν στον Δήμο μας αλλά και στην περιοχή γενικώτερα μέσω της εγγραφής που έγινε από το Τμήμα Προγραμματισμού στο Newsletter του ΕΟΤ και στο " Πες μας τη γνώμη σου για το newsletter ή πρότεινέ μας θέματα στο info@visitgreece.gr καθώς & πολιτιστικές εκδηλώσεις στο events@visitgreece.gr".

3.10 Επαφή με τις εταιρείες τάρτερ που πετούν προς και από τον αερολιμένα του Ακτίου για την δημιουργία δικτύου προβολής της Πρέβεζας, μέσω των τουριστικών γραφείων που διακινούν τους τουρίστες στον Νομό Πρέβεζας και Αιτωλοακαρνανίας.

3.11 Παραγωγή σύγχρονης τεχνολογίας επαγγελματικού ντοκουμαντέρ ή ταινιών για την Πρέβεζα, τέτοιων τεχνικών προδιαγραφών που θα εξασφαλίσουν τη δυνατότητα προβολής τους σε γνωστά φεστιβάλ κινηματογράφου, ταινιών μικρού μήκους μεγάλης αναγνωρισιμότητας. Προϋπολογισμός 20.000,00 ΕΥΡΩ

4. ΠΑΡΑΓΩΓΗ-ΕΚΔΟΣΗ- ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

4.1 Ανατύπωση του τουριστικού φυλλαδίου που δημιουργήθηκε στα πλαίσια της ίδιας πράξης "I MAKE" (που έχει σχεδιαστεί κυρίως με την παρουσίαση του φωτογραφικού υλικού ομάδας νέων εθελοντών της πόλης)

4.2 Σχεδιασμός-έκδοση εντύπων με κατεύθυνση τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού - σε μονοήμερες εκδρομές- της ευρύτερης περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου ΠΡΕΒΕΖΑΣ όπως ιππασία, φύση, πεζοπορία, ποδηλατικές διαδρομές,σερφ,μοτοκρος,ψάρεμα, αναρρίχηση, αρχαιολογικοί χώροι -, εκκλησίες, πολιτισμός, πολιτιστικές εκδηλώσεις, γαστρονομία, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα,σε συνεργασία με τους αρμόδιους συλλόγους και φορείς του Δήμου Πρέβεζας. Στα έντυπα αυτά θα συμπεριληφθούν βασικοί προορισμοί στις γειτονικές περιοχές του Δήμου Πρέβεζας, για διευκόλυνση των επισκεπτών της περιοχής.

4.3 Σχεδιασμός – καταγραφή αξιόλογων περιπατητικών διαδρομών-μονοπατιών με κατάλληλη σήμανση -προώθηση και μέσω αντίστοιχου προγρ/τος σε επίπεδο Περιφέρειας Ηπείρου

Προϋπολογισμός 4.000,00 ΕΥΡΩ

4.4 Ανάθεση σε ειδικό γραφείο σχεδιασμού χάρτη της πόλης αλλά και του Δήμου Πρέβεζας με τα αξιοθέατα.

Προϋπολογισμός 2.000,00 ΕΥΡΩ

4.5 Έκδοση έντυπου ειδικά αφιερωμένου στις ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ της πόλης, το οποίο θα αποστέλλεται κυρίως στα ΚΑΠΗ της χώρας.

Προϋπολογισμός 800,00 ΕΥΡΩ.

4.6 Σχεδιασμός και παραγωγή μικρού φιλμ κατάλληλου για διαφημιστική προβολή σε κινηματογράφους.(διάρκειας 2-3 λεπτών)

Προϋπολογισμός 1.200,00 ΕΥΡΩ

Συνολικός προϋπολογισμός 8.000,00 ΕΥΡΩ

5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ

5.1 Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου ή σήματος ή Brand Name Της Αρχαίας Νικόπολης, με σκοπό να καταστεί αναγνωρίσιμο, ως ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΜΒΟΛΟ.Συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Πρέβεζας –Αρτας και την Περιφερειακή Ενότητα Πρέβεζας

6. ΔΙΚΤΥΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ-ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

6.1 Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)

6.2 Συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, στο ισόγειο του Δημαρχιακού μεγάρου. Δημιουργία“γωνιάς” με ειδική παρουσίαση και των αδελφοποιημένων πόλεων (Δωδεκάδα, δίκτυο Πάφου, Οπάβα Τσεχίας, φόρουμ πόλεων Αδριατικής και Ιονίου)-αξιοποίηση των δύο ξύλινων προθηκών, που έχει προμηθευτεί ο Δήμος για το γραφείο τουρισμού - για την τοποθέτηση του έντυπου και ψηφιακού υλικού για τις αδελφοποιημένες πόλεις σε συνεργασία με τα εξειδικευμένα στελέχη-βιβλιοθηκονόμους της Υπηρεσίας Πολιτισμού-Δημοτικής Βιβλιοθήκης

6.3 Αξιοποίηση των Μηχανημάτων Πληροφόρησης(infokiosk)που προμηθεύτηκε ο Δήμος Πρέβεζας (πρόγραμμα sul cammino di enea-με προδιαγραφές ΑΜΕΑ) για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών με εισαγωγή νέου υλικού για το Δήμο και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Προτείνεται η ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη-ειδικευμένο σε software.

6.4 Νέα καταγραφή-έρευνα-μελέτη για τα δίκτυα και τις αδελφοποιημένες πόλεις του Δήμου Πρέβεζας , του υλικού τους και των ιδιαίτερων γνωρισμάτων τους τουριστικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δομών τους, δυνατότητες για ειδικές συνεργασίες .Δημιουργία νέας επιτροπής αδελφοποιήσεων μικρής αριθμητικά για εξασφάλιση ευελιξίας και με συμμετοχή κοινωνικών εταίρων , νέων και εθελοντών με στόχο και την τουριστική αξιοποίησή τους(των αδελφοποιήσεων)

7. ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

7.1 Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων , χορωδιακών φεστιβάλ , αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικών αγώνων , μπάσκετ, βόλει, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. (όπως αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης, extreme sports αερόστατο κ.λ.π)

7.2 Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.

7.3 Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων χειροτεχνίας, εικόνων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

7.4 Εκδήλωση στην Αθήνα πιθανά στην αίθουσα εκδηλώσεων ΙΑΝΟΣ και παράθεση γεύματος σε δημοσιογράφους του τουριστικού και γευσιγνωστικού ρεπορτάζ με την παρουσία του Δημάρχου Πρέβεζας του Προέδρου της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής.(Παρουσίαση ηλεκτρονικού υλικού, διανομή φυλλαδίων και τοπικών προϊόντων).Περιοδικά Γαστρονόμος,ΒΗΜΑ Γκουρμέ,REAL TASTE,Αθηνόραμα κλπ.Για την υλοποίηση των παραπάνω θα γίνει πρόσκληση για εθελοντική συμμετοχή και προσφορά προϊόντων σε επαγγελματίες της περιοχής

7.5 Εκδήλωση στο Μουσείο Γαστρονομίας στην Αθήνα με σκοπό την προβολή της ντόπιας μαγειρικής.

7.6 Εκδήλωση σε συνεργασία με την ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΥΠΡΙΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ, τον γευσιγνωστικό σύλλογο ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΜΙΘΑΪΚΟΣ και τους ντόπιους παραγωγούς καθώς και την Τοπική Επιτροπή της ΟΥΝΕΣΚΟ, για την Μεσογειακή Διατροφή ως Αυλή Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά.

Προϋπολογισμός : 10.000 ΕΥΡΩ

7.7 Τοποθέτηση μεταλλικών πινακίδων στις τέσσερις εισόδους της πόλης (Από Ιωάννινα, Ηγουμενίτσα, Ακτιο, Θεσπρωτικό) με το «ΚΑΛΩΣ ΗΛΘΑΤΕ ΣΤΗ ΠΡΕΒΕΖΑ».

7.8 Επαφές με διοικήσεις διοδίων και αερολιμένα Ακτίου για τοποθέτηση και διανομή διαφημιστικού υλικού και αφισών.

7.9 Επαφή με τις διοικήσεις Μέσων Μαζικής Μεταφοράς Αθήνας –Θεσσαλονίκης και μεγάλων πόλεων ώστε να διερευνήσουμε αν μας συμφέρει να διαφημιστούμε αναλόγως).

7.10 Περιοδεία με χρήση του μίνι-λεωφορείου του Δήμου με διαφημιστικό υλικό και τοπικά προϊόντα κατά τον εορτασμό πολιούχων σε ελληνικές πόλεις.

Προϋπολογισμός: 5.000,00 ΕΥΡΩ

8. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ – ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΔΩΡΑ

8.1 Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων και άλλων στελεχών που ασχολούνται με πολιτιστικά-τουριστικά θέματα συμπεριλαμβανομένων και αυτών που κατάγονται από την Πρέβεζα που ασχολούνται με το τουριστικό ρεπορτάζ και τις δημόσιες σχέσεις.

8.2 Φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού που έχουν σχέση με την πόλη της Πρέβεζας. Επαφή με tour operators, πρόσκληση στην πόλη μας, προκειμένου να διευρυνθεί το προφίλ των πελατών όσο και να επιμηκυνθεί η τουριστική περίοδος.

8.3 Δημιουργία καλαθιού τοπικών προϊόντων σε μινιατούρες σε συνεργασία με τους επαγγελματίες της περιοχής για χαμηλό κόστος αλλά και με προσφορά των ιδίων.(Ούζο, λάδι, μέλι, ελιές, μαρμελάδα,).Το καλάθι θα προσφέρεται ως δώρο στους φιλοξενούμενους.

9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ

9.1 Να αξιοποιηθούν οι κάρτες που δημιουργήθηκαν από το πρόγραμμα INTERREG "στην πορεία του Αινεία» και θα διανεμηθούν σε ιδιώτες-επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στη δημιουργία τουριστικών πακέτων, που θα περιλαμβάνουν σταθερές και μειωμένες τιμές για διαμονή και διατροφή(μενού για μεσημέρι και βράδυ) που θα προβληθούν μέσω των site του Δήμου και των γραφείων τουρισμού στην

Πρέβεζα , Κανάλι και Λούρο. Επίσης τα πακέτα θα πρέπει να αποσταλούν με ταχυδρομείο ή με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στους συλλόγους εργαζομένων των Καλλικρατικών Δήμων.

10. Αξιοποίηση Μουσείων Πόλης

10.1 Εκπόνηση μουσειολογικής μελέτης για Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι και προτάσεις για την λειτουργία του. Μετά την ανάβαθμισή του σε συνεργασία με την μη Κυβερνητική οργάνωση από την ΟΠΑΒΑ της Τσεχίας «ΝΑΤΟΥΡΑ ΟΠΑΒΑ» επιβάλλεται η προγραμματισμένη λειτουργία του.

10.2 Λειτουργία Λαογραφικού Μουσείου Συρρακιωτών (εφόσον ολοκληρωθεί το εποπτικό υλικό με τη χρηματοδότηση από leader αλιείας και Ε.Π Ηπείρου)

10.3 Λειτουργία Ναυτικού Μουσείου (χρηματοδότηση από leader Αλιείας και Ε.Π Ηπείρου).

10.4 Λειτουργία του Λαογραφικού Μουσείου στην Καμαρίνα της Δημοτικής Ενότητας Ζαλόγγου που δέχεται πολλούς επισκέπτες,και αποκατάσταση των εκθεμάτων από τον σκώρο.

Προϋπολογισμός 2.000,00 ΕΥΡΩ

11. Δημιουργία νέων οικοτουριστικών διαδρομών .

11.1 Αξιοποίηση προγράμματος ΕΣΠΑ Δ.Α Περιφέρειας Ηπείρου για αναπλάσεις τουριστικών περιοχών καθώς και προγράμματος ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ (ποδηλατόδρομοι, αξιοποίηση τουριστικών προορισμών και νεώτερων μνημείων της περιοχής).

12.ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

12.1 Αξιοποίηση του Hotel Preveza, που βρίσκεται στην Spisska Nova Ves, (αδελφοποιημένη με τη Πρέβεζα) σε απόσταση 5χλμ. από τον εθνικό δρυμό Slovak Paradise και 3χλμ. από το χιονοδρομικό κέντρο Rittenberg και διαθέτει εσωτερική και εξωτερική πισίνα, σάουνα και εστιατόριο με βεράντα.

Το εστιατόριο του Preveza Hotel σερβίρει σλοβακική και διεθνή κουζίνα. Υπάρχει σνακ μπαρ που συνδέεται με την εξωτερική πισίνα.

Τα δωμάτια διαθέτουν ιδιωτικό μπάνιο και καθιστικό με καλωδιακή τηλεόραση. Παρέχεται δωρεάν Wi-Fi σε ολόκληρο το κτήριο.

Ο ζωολογικός κήπος βρίσκεται σε απόσταση 1 χιλιομέτρου. Η στάση του λεωφορείου είναι στα 50μ. από το κατάλυμα, ενώ ο σιδηροδρομικός σταθμός βρίσκεται 1,5χλμ. μακριά. Διατίθεται δωρεάν ιδιωτικός χώρος στάθμευσης στις εγκαταστάσεις.

Ίσως εκεί να μπορούσε να γίνει μιά παρουσίαση της Πρέβεζας σε συνεννόηση με τον τοπικό Δήμο και την διεύθυνση του ξενοδοχείου.

12.2 Επαφή με την Ένωση Ξενοδόχων Πρέβεζας του Δήμου Πρέβεζας για την εκ των προτέρων δέσμευση φιλοξενίας προσώπων που ασχολούνται με τον τουρισμό.

12.3 Ανακοίνωση στα ΜΜΕ Πρέβεζας για εθελοντική εργασία συμπολιτών μας στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας.

12.4 Αποστολή των σχετικών πληροφοριών για το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας στο Νιοχώρι, στις περιβαλλοντικές και οικολογικές οργανώσεις της ελληνικής επικράτειας και όχι μόνο. Το υλικό και οι σχετικές πληροφορίες είναι ήδη μεταφρασμένες στα αγγλικά μετά από την σχετική εργασία των Τσέχων της ΝΑΤΟΥΡΑ ΟΠΑΒΑ)

12.5 Συντήρηση ή κατασκευή νέων παρατηρητηρίων στον υγρότοπο του Αμβρακικού Αμβρακικού για την παρατήρηση των πουλιών (ορνιθοτουρισμός) συνεργασία με ETANAM. Και Φορέα Διαχείρισης Υγροτόπων Αμβρακικού.

12.6 Συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Νικοπόλεως και Πρεβέζης για την Αξιοποίηση και προβολή της τοποθεσίας όπου δίδαξε ο Απόστολος Παύλος με την επωνυμία " Λιθάρι"

12.7 Προβολή κινηματογραφικών ταινιών στο Πολιτιστικό Κέντρο (πρώην 'Οαση) ή στην ΘΕΟΦΑΝΕΙΟ όπως δελφίνια του Αμβρακικού,η διάφορα περιβαλλοντικά θέματα που μπορούμε αν προμηθευτούμε από τις περιβαλλοντικές οργανώσεις (Ορνιθολογική Εταιρεία ,Σύλλογος Προστασίας της χελώνας "ΑΡΧΕΛΩΝ") κλπ. Σε μαθητές της Α'θμιας και Β'θμιας Εκπαίδευσης.

12.8 Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων σε τουριστικούς πράκτορες φωτογραφιών από την ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ στην Θεσσαλονίκη και λεπτομερειών της Πρέβεζας.(Καθιέρωση ενός Μηνιαίου Δελτίου Τύπου Newsletter με νέα της Πρέβεζας κυρίως τουριστικά με πολλούς αποδέκτες).Σε πρώτη φάση το δελτίο Τύπου θα είναι στα ελληνικά με την προοπτική να μεταφράζεται και σε άλλες γλώσσες.

12.9 Τηλεδιασκέψεις με σχολεία άλλων περιοχών της Ελλάδος μέσω της Περιφερειακής Ενότητας Ηπείρου και κυρίως με αυτά του Δικτύου Πάφου Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος (Λαμία,Μυτιλήνη,Καλαμαριά,Κέρκυρα)με θέματα που απασχολούν τουριστικά την Πρέβεζα.(Μουσείο Νικόπολης, Μουσείο Φυσικής Ιστορίας,.....)

12.10 Αξιοποίηση της πίστας Μοτο Κρος στον Κούκο με τον σύλλογο του Καναλιού.(ΣΥΦΙΜΟΠ) Επαφή και συνεργασία με μηχανοκίνητα περιοδικά.

12.11 Επαφή με τον Ιστιοπλοϊκό Ομιλο Κέρκυρας (ΙΟΚ) για την Διοργάνωση της Διεθνούς Ιστιοπλοϊκής Εβδομάδας Ιονίου και την ανάμιξη της πόλης της Πρέβεζας στην διοργάνωση.

12.12 Επαφή με την Συντονιστική Επιτροπή του Παγκοσμίου Συμβουλίου Ηπειρωτών Εξωτερικού για την πρόταση που έχει γίνει στον Δήμο Πρέβεζας για την δημιουργία του Ηπειρώτικου Χωριού στα όρια του Δήμου Πρέβεζας.

12.13 Αξιοποίηση των Ενετικών Ελαιώνων λόγω της ιστορίας τους.
Με ειδική μνεία στην ιστοσελίδα του Δήμου Πρέβεζας.

12.14 Προμήθεια λευκής χάρτινης σακούλας για την τοποθέτηση αυτοκόλλητων φωτογραφιών Δήμου Πρέβεζας.

12.15 Εκτύπωση και διανομή εντύπων με τον κώδικα κολυμβητικής συμπεριφοράς στις ακτές του Δήμου Πρέβεζας και κυρίως των πολυσύχναστων.

12.16 ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΣΗΜΑΙΩΝ. Δημιουργία βασικών υποδομών για τη σωστή λειτουργία τους. Προμήθεια ελλείποντος εξοπλισμού. Συνεργασία με Υπηρεσία Πρασίνου και Καθαριότητας για την καθημερινή τους σωστή λειτουργία.

Συνολικός Ενδεικτικός προϋπολογισμός : 60.000,00 ΕΥΡΩ.

Οι κ.κ. Νόβας και Τσοβίλης, **δήλωσαν ΠΑΡΩΝ.**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ